

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Améliorez votre expérience client

e-DEFI #74

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 74e bulletin :

Relevez les 3 challenges repérés par la Harvard Business Review pour améliorer votre expérience client.

Découvrez les 8 leviers qui vous permettront de maximiser la performance de vos programmes de fidélité selon McKinsey & Company.

Inscrivez-vous pour notre prochain webinaire DIGITAL@MODE et apprenez comment vous lancer concrètement dans la production à la demande grâce au retour d'expérience de La Redoute avec Tekyn.

Visitez la plateforme Ressources Green de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin qui accueille 12 nouvelles solutions. Financé par le DEFI, ce répertoire rassemble au total plus de 90 solutions permettant aux marques de réussir ou d'accélérer leur transition vers un modèle plus durable.

Ecoutez enfin une série de podcasts dédiés à J.K Rowling, l'auteure de la saga Harry Potter. Cette année marque les 20 ans de la sortie au cinéma d'Harry Potter à l'école des sorciers.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



ENTREPRISE

Comment améliorer votre expérience client selon Harvard Business Review

ENTREPRISE

8 leviers pour maximiser la performance de vos programmes de fidélité d'après McKinsey



WEBINAIRE DIGITAL@MODE

Comment le digital permet-il de produire à la demande pour améliorer ses performances économiques et environnementales ?

Le témoignage de La Redoute avec Tekyn

JE M'INSCRIS

MODE DURABLE

La plateforme Ressources Green s'agrandit !

CULTURE

Harry Potter : écoutez une série de podcasts sur J.K. Rowling

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)