

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Comment se démarquer en wholesale ?

e-DEFI #154

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 154e bulletin :

Postulez pour rejoindre l'Incubateur de l'Institut Français de la Mode en bénéficiant de la bourse Printemps. Dédié aux entrepreneurs dans les industries créatives, le programme propose un accompagnement complet, de l'idée fondatrice jusqu'à la concrétisation du projet.

Participez à la Rencontre annuelle 2023 de l'Alliance du Commerce consacrée à la transformation des marques le jeudi 29 juin à la Maison de la Chimie à Paris. Cette matinée est organisée avec le soutien du DEFI.

Lisez notre synthèse d'un article de The Business of Fashion intitulé « Comment se démarquer en wholesale ? ». Vous y trouverez des conseils pour retenir l'attention des acheteurs.

Assistez au webinaire de présentation de la 7e édition du baromètre BrandGagement organisé par KÉA x QualiQuanti le 28 juin à 8h30. Il mesure ce que les Français attendent et perçoivent de l'engagement des marques et enseignes BtoC à contribuer à une économie souhaitable.

Célébrez la Fête de la Musique avec la playlist du site web Sens Critique.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



MARQUES & CRÉATEURS

Appel à projets :
l'Incubateur de l'IFM
s'associe au Printemps
pour attribuer cinq
bourses

ÉVÉNEMENT

La Rencontre
annuelle 2023 de
l'Alliance du
Commerce dédiée à
la transformation
des marques

STRATÉGIE

« Comment se démarquer en wholesale ? » selon The
Business of Fashion

Lire

MODE DURABLE

Webinaire :
présentation du
baromètre
BrandGagement 2023
par KÉA x
QualiQuanti

CHANGEZ D'AIR

Une playlist pour célébrer
la Fête de la musique !

! N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)