

QUELS SONT LES POINTS CLÉS D'UNE STRATÉGIE EFFICACE DE BRAND MARKETING ?

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin **e-DEFI #164** :

Inscrivez-vous à L'écosystème Live #1 organisé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin sur le thème du retail omnicanal. En compagnie de Marc Briant-Terlet, fondateur de Horace, et de Pierre-Arnaud Grenade, global CEO de Ba&sh, cet évènement sera l'occasion d'aborder l'expérience client, la gestion des stocks, les bonnes pratiques mais également les erreurs à ne pas commettre dans le développement d'un réseau retail.

Écoutez le podcast « Votre cerveau crée en se nourrissant des contraintes » avec la neuroscientifique Samah Karaki sur France Culture. On y découvre que la contrainte peut faciliter le processus de création : une perspective intéressante lorsque l'on doit créer tout en minimisant son impact environnemental.

Découvrez le guide du brand marketing publié par The Business of Fashion. Vous y découvrez les points clés pour construire et maintenir une identité distincte et reconnaissable ainsi que pour établir une connexion émotionnelle et refléter une image positive auprès des consommateurs.

Inscrivez-vous à l'évènement Big de Bpifrance qui aura lieu le jeudi 5 octobre à l'Accor Arena Paris. Il s'agit du plus grand rassemblement business d'Europe.

Visitez l'exposition « Mode et Sport, d'un podium à l'autre » ouverte jusqu'au 7 avril 2024 au Musée des Arts Décoratifs.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



MARQUES

Inscrivez-vous à L'écosystème Live #1, un afterwork de la FFPAPF sur le thème du retail omnicanal le jeudi 5 octobre

CRÉATION

Écoutez le podcast « Votre cerveau crée en se nourrissant des contraintes » de Samah Karaki sur France Culture





LES POINTS CLÉS D'UNE STRATÉGIE EFFICACE DE BRAND MARKETING SELON THE BUSINESS OF FASHION

→ [Lire l'article](#)

STRATÉGIE

L'évènement Big de Bpifrance aura lieu le jeudi 5 octobre à l'Accor Arena Paris

CHANGEZ D'AIR

Visitez l'exposition « Mode et Sport, d'un podium à l'autre » au Musée des Arts Décoratifs

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)