

COMMENT EXPORTER SA MARQUE ?

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin **e-DEFI #172** :

Inscrivez-vous à L'écosystème Live #2 organisé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin sur le thème de l'influence. En compagnie de Tatiana Dupond, Director Luxury, Fashion & Beauty chez TikTok et Marie Dewet, Fondatrice de la Marque MaisonCléo, cet événement aura lieu le mercredi 29 novembre de 9h à 10h30.

Assistez au prochain RDV IFTH sur les Labels OEKO-TEX® au service de la valorisation de vos produits et/ou process textiles. Il se tiendra le 7 décembre à 17h.

Lisez notre synthèse d'un article de The Business of Fashion intitulé « How Regional Brands Go Global ». Vous y découvrirez les stratégies à adopter lorsque l'on est une marque émergente qui souhaite s'exporter.

Optimisez votre stratégie à l'international en 2024 grâce au Plan Export de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin avec les actions subventionnées par le DEFI.

Sélectionnez un événement auquel participer en France pour la période de Noël parmi une sélection du Routard.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



MARQUES

L'écosystème #2, un petit-déjeuner de la FFPAPF sur le thème de l'influence, aura lieu le mercredi 29 novembre

MODE DURABLE

RDV IFTH « Les Labels OEKO-TEX® au service de la valorisation de vos produits et/ou process textiles » le 7 décembre à 17h



STRATÉGIE : COMMENT EXPORTER SA MARQUE SELON THE BUSINESS OF FASHION

→ Lire l'article

EXPORT

Découvrez le Plan Export de la FFPAPF pour le premier premier semestre 2024

CHANGEZ D'AIR

Une sélection d'événements, marchés ou autres festivités, pour la période de Noël

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)