

# DEFI

LA MODE DE FRANCE

**Pilote traçabilité de  
la filière habillement  
—  
retour d'expérience  
et principaux  
enseignements**



DEFI  
LA MODE DE FRANCE

## **INTRODUCTION**

- **Une mission d'intérêt général : soutenir et accélérer le développement et la transformation des acteurs de la mode**
- **Le DEFI agit pour la mode responsable depuis 2018**
- **Un objectif principal : réduire l'impact du secteur grâce à la traçabilité et l'écoconception**

# AGENDA

1. **Présentation du pilote traçabilité Habillement**
1. **Résultats du pilote**
1. **Conseils clés pour lancer son projet de traçabilité**
1. **Suite du projet traçabilité de la filière Habillement**
1. **Q&A**

# PARTIE 1

# LE PILOTE HABILLEMENT

DEFI

LA MODE DE FRANCE

# LE PILOTE TRAÇABILITÉ HABILLEMENT

## ACTEURS

Chantelle



Galeria Lafayette

ISABEL  
MARANT

Idano

DEVREO 1902

S É Z A N E

okaïdi

ami  
alexandre mattioli



KIABI  
la mode à petits prix

TAO  
TAPE À  
L'OEIL  
ORIGINAL SUE



## OBJECTIFS

- Identifier les étapes (pays minimum) jusqu'à la filature
- Faciliter la mise en conformité à la loi AGEC Art.13
- Faciliter la collecte de données environnementales

## LE PILOTE EN CHIFFRES



22 solutions étudiées



8 challengées



2 testées



Solution de traçabilité ascendante ou descendante au service de toute la chaîne de valeur.



Solution de traçabilité ascendante au service des marques.

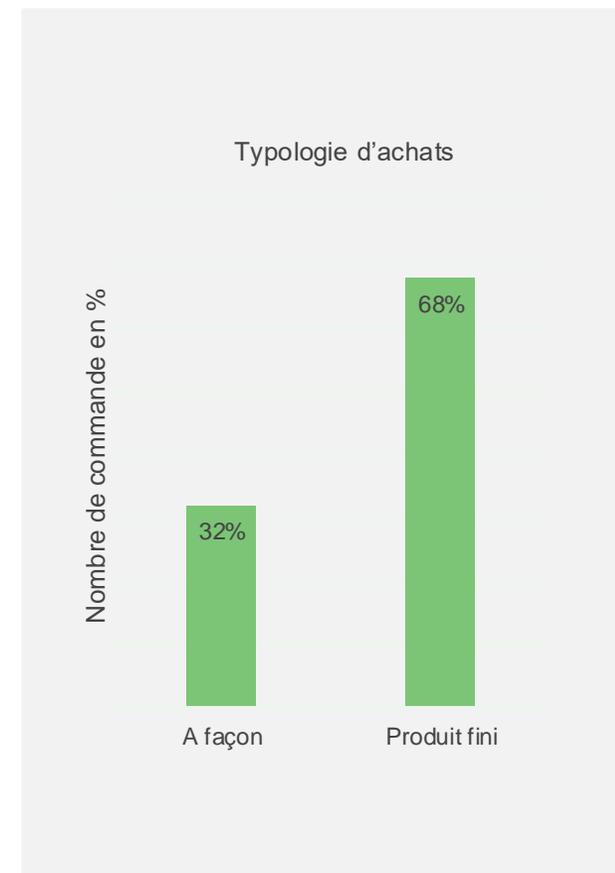
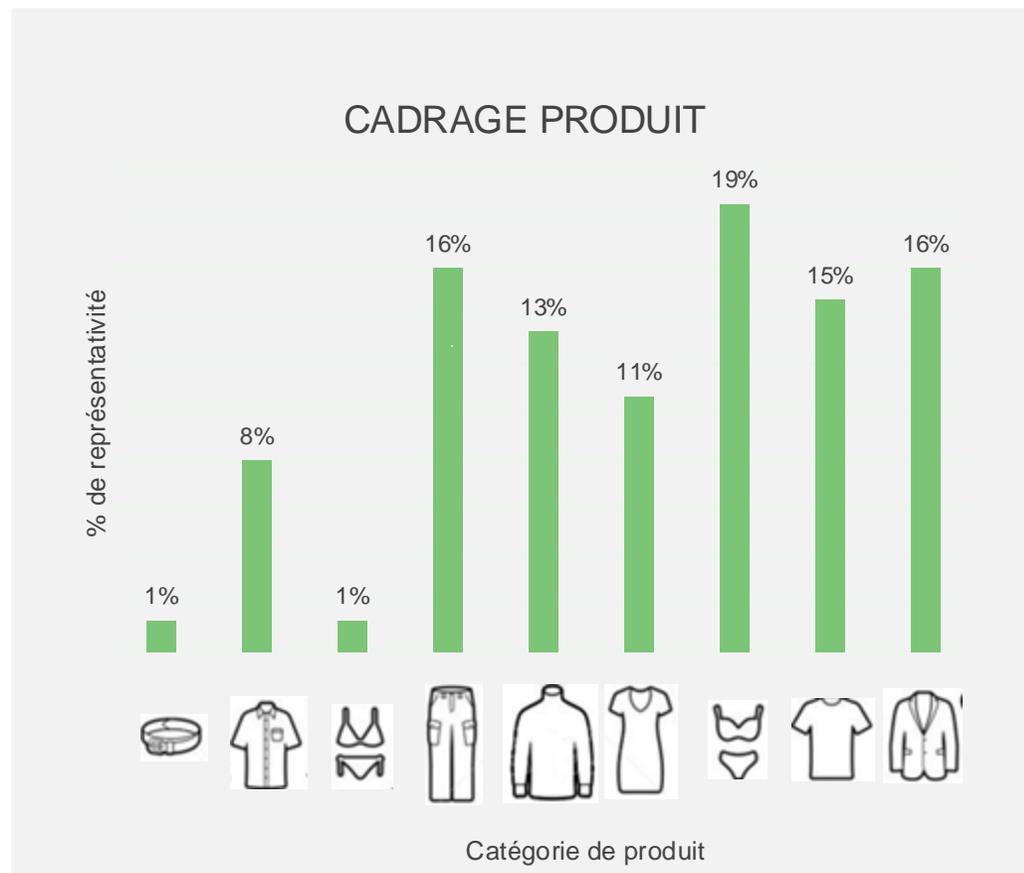


13 marques



65 produits tracés

# LE PÉRIMÈTRE PRODUIT



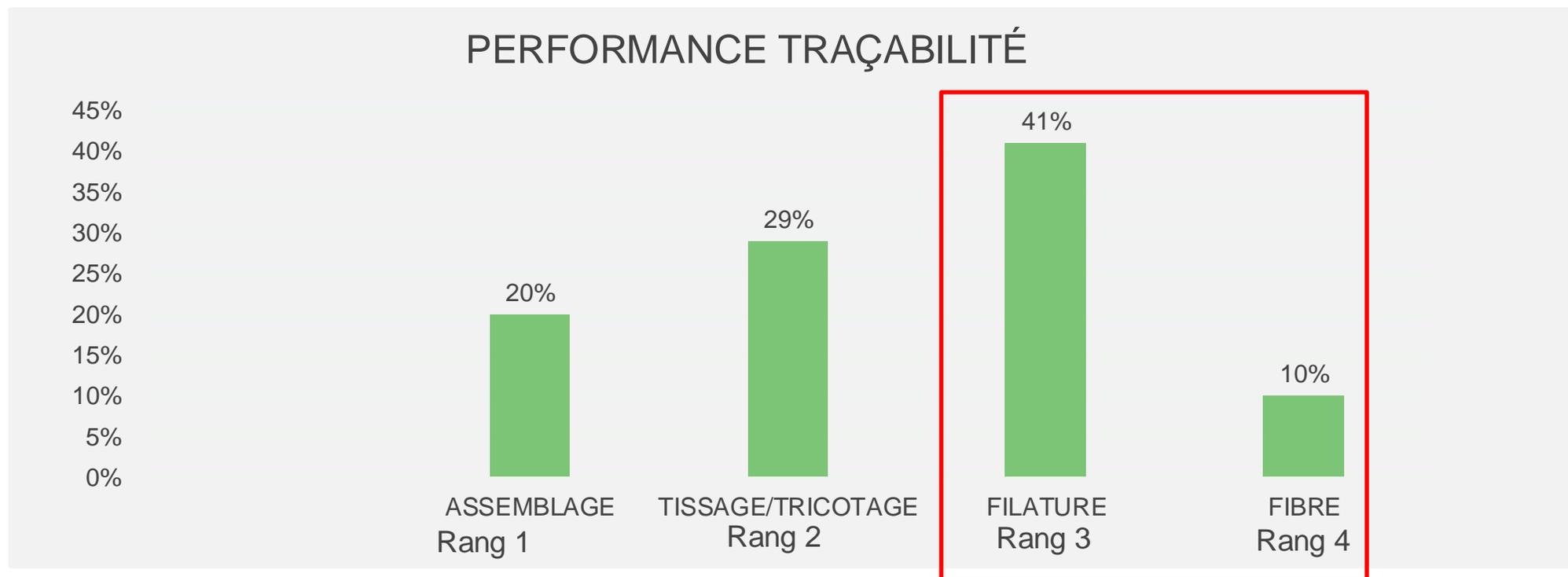
# PARTIE 2

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

## A. RÉSULTATS DU PILOTE

# PERFORMANCE DE TRACABILITÉ

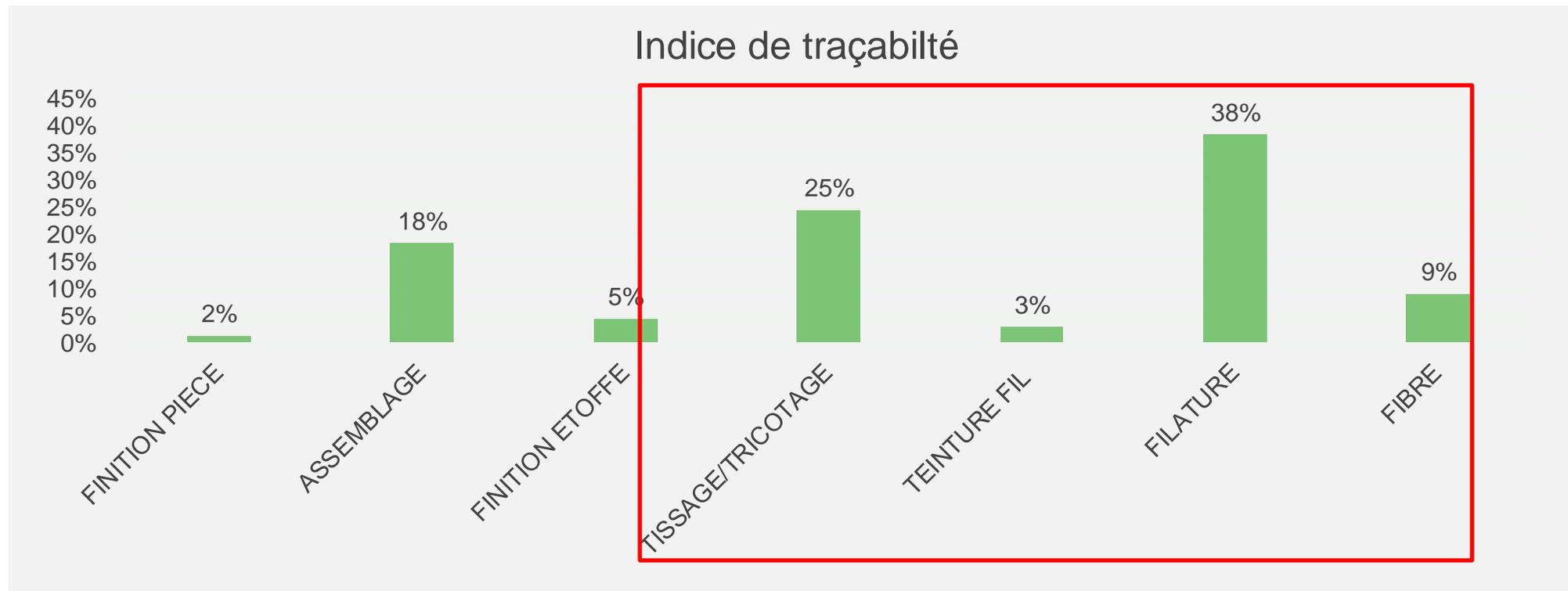
Objectif : identification de l'origine pays jusqu'à filature (soit le rang 3)



Objectif atteint à 51%

# TRAÇABILITÉ ET RÉGLEMENTATION

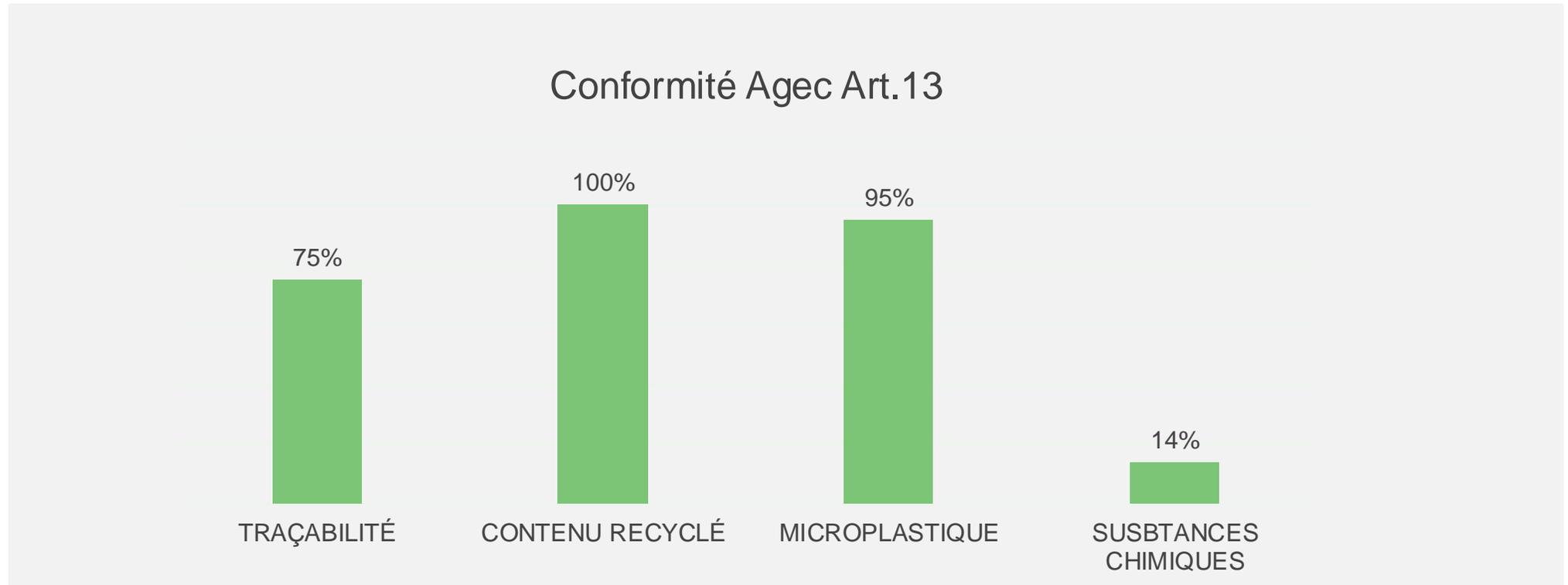
Objectif : faciliter la mise en conformité avec l'article 13 de la loi AGECE, notamment pour l'origine pays



Obtenir le pays d'origine des étapes : confection + tissage + teinture   
atteint à 75%

# TRAÇABILITÉ ET RÉGLEMENTATION

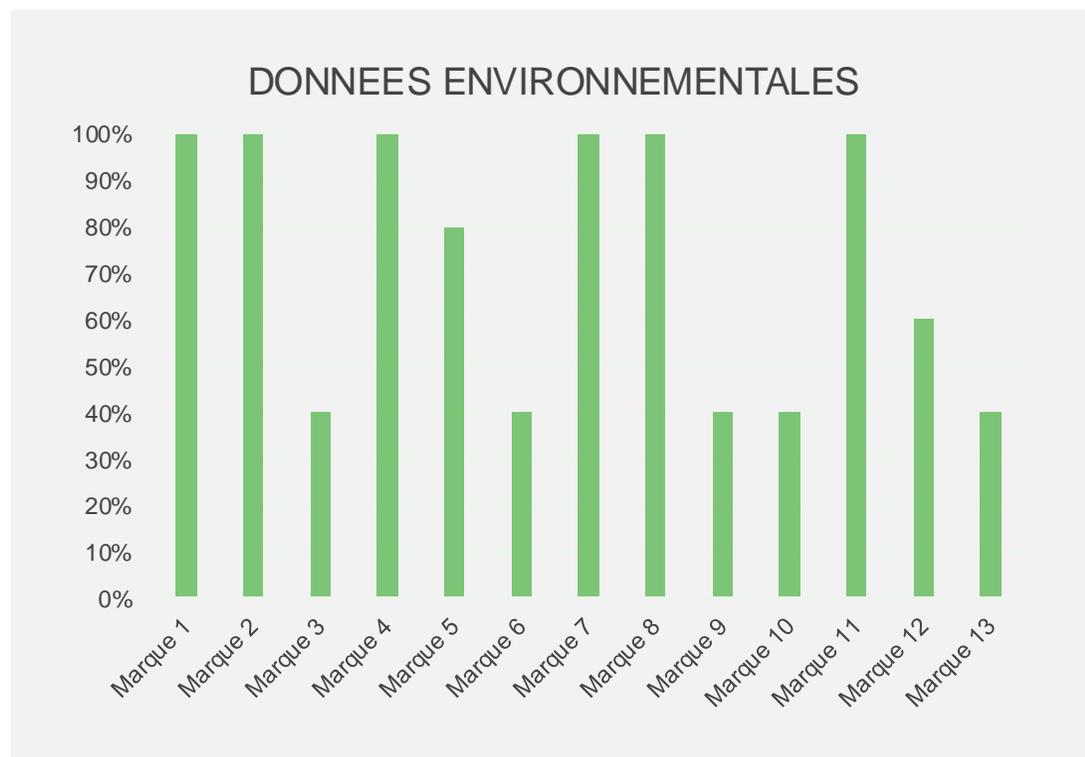
Mais également sur l'ensemble des critères



- Incorporation de matière recyclée : 100 % des commandes tracées (déclaratif ou certifications)
- Présence de fibres synthétiques : 95 % des commandes tracées
- Substances dangereuses : 14 % des commandes tracées (certificats Oeko-Tex)

# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

- Objectif : collecter des données environnementales



Exemple de données collectées:

- Taux de perte
- Sources d'énergie
- Consommation d'énergie
- Etc.

Collecter au moins une donnée environnementale  : **atteint sur 74% des produits**

# PARTIE 2

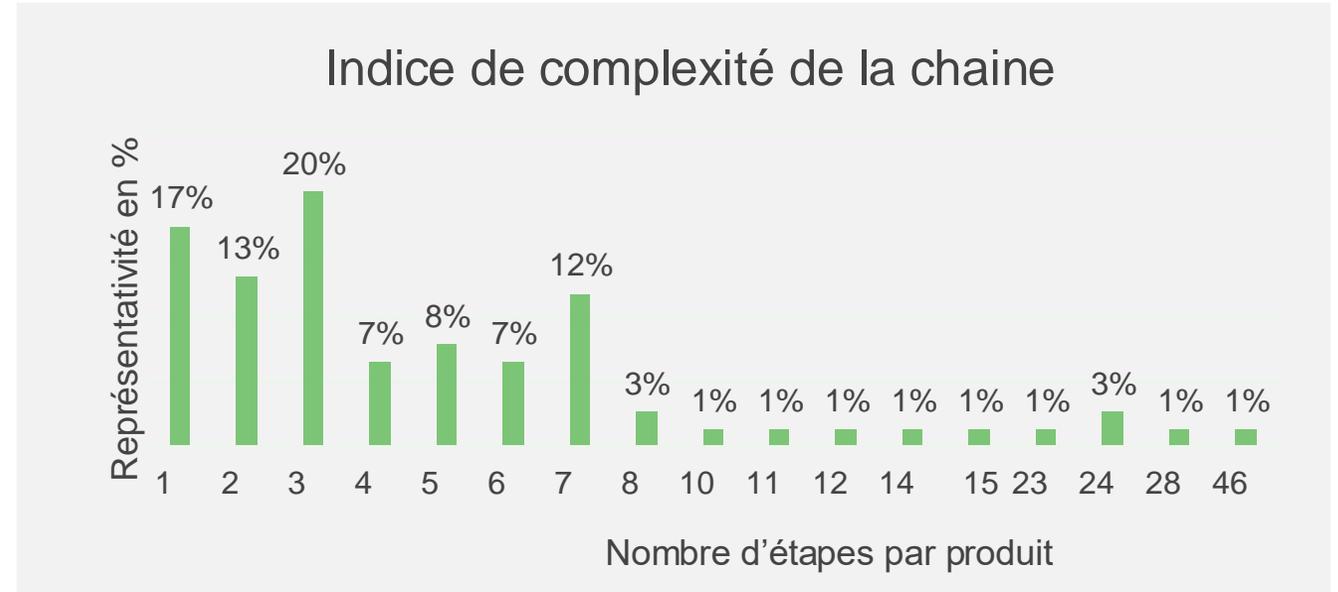
## B. LES ENSEIGNEMENTS

**Pas de solution parfaite malgré un  
périmètre limité**

# DES FREINS (ENCORE) STRUCTURELS

- **Une chaîne complexe**

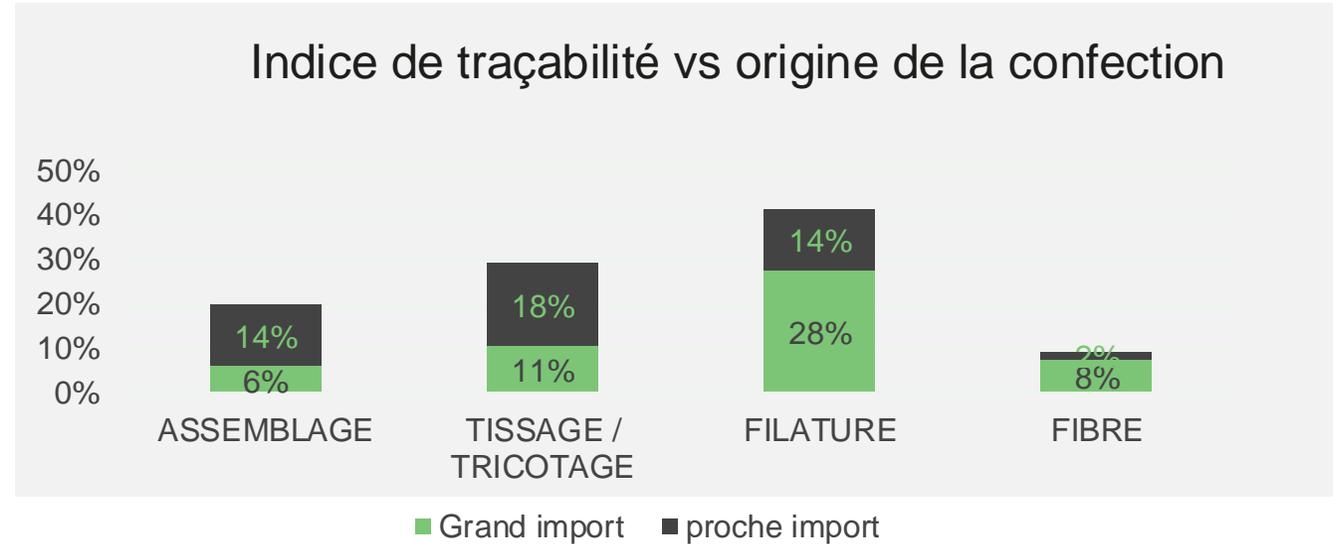
- Une **complexité des chaînes de valeur** pouvant impliquer **jusqu'à 46 étapes** sur le produit et ses composants.



- **L'absence de standardisation des données**
- **La difficulté à vérifier les données**
- **Le manque d'indicateurs de performance**

# DES SOUS-TRAITANTS GLOBALEMENT NON PRÉPARÉS

□ Meilleur retour sur le grand import, qui est plus habitué tandis que le proche import freine sur la confidentialité et la charge de travail.

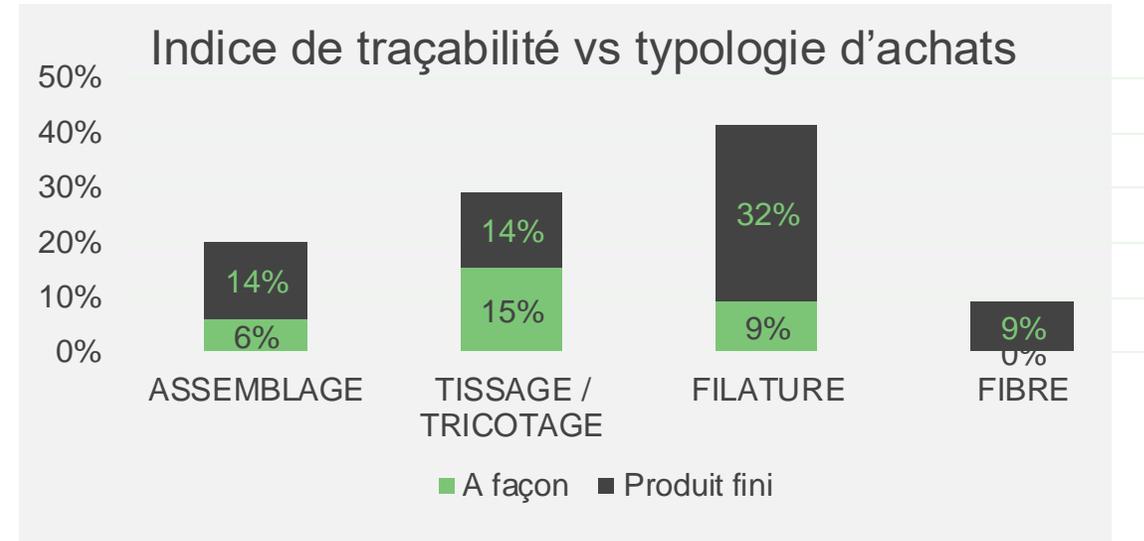


- **Sur sollicitation et manque d'harmonisation des demandes**
- **Des difficultés d'embarquement**
- **La question de la confidentialité**
- **Un faible niveau d'informatisation**

□ **Relationnel fournisseurs – marques = fondamental**

# UN VRAI SUJET D'ORGANISATION CHEZ LES MARQUES

- **Une nécessaires clarification organisationnelle :**
  - Résultats moins bon pour les achats à façon, elle n'est pas encore gérée à 100 % par les solutions de traçabilité.
- **Le problème de la structuration des données**
- **L'embarquement des équipes interne/ la maturité**



# PARTIE 3

# CONSEILS CLÉS

DEFI

LA MODE DE FRANCE

# SE LANCER DANS UN PROJET TRACABILITÉ

- **Définir son projet**

*Il est nécessaire de clarifier et de circonscrire ses besoins :*

- Les données clés par rapport à mon objectif environnemental
- Les données clés pour être en conformité avec la réglementation

- **Réaliser un travail interne préalable** : construire son équipe projet et travailler sur la structuration des données disponibles

- **Collaborer avec sa chaîne de valeur**

- Connaître ses fournisseurs
- Mettre en place des relations partenariales dans la durée
- Choisir ses fournisseurs en intégrant dans la décision leur capacité (temps, outils) à fournir des données pour eux et le rang inférieur
- Former / sensibiliser sa chaîne de valeur sur les évolutions de marché/réglementaires
- Intégrer et consulter ses fournisseurs dans la stratégie et dans l'évolution des besoins
- Vérifier la sensibilité de ses fournisseurs aux questions de confidentialité
- Favoriser les chaînes de valeur certifiées pour permettre la vérification des allégations par un tiers indépendant

# COMMENT CHOISIR UNE SOLUTION DE TRACABILITÉ

Ecarter les solutions qui promettent de tout faire

## GENERAL

- Ecarter les solutions qui promettent de tout faire
- Vérifier l'expérience dans la filière mode

## COLLECTE

- Une profondeur jusqu'à la fibre
- Une certaine granularité
- La prise en compte de tout type de produit, toute nature de matière et d'accessoires
- La capacité à intégrer de nouvelles données

## FONCTIONNALITÉS

- L'existence d'un contrôle de cohérence des données et la connexion avec des bases de données type Oeko-Tex
- L'existence d'un tableau de bord customisable en fonction de ses besoins

## TECHNICITÉ

- L'automatisation auprès des différents acteurs de la chaîne, la connexion avec les ERP
- L'acceptation de données sous tous les formats
- La volonté d'intégrer les évolutions réglementaires et les standards

## CONFIDENTIALITÉ / PROPRIÉTÉ

- Le traitement de la confidentialité
- La propriété et la disponibilité des données

## ACCESSIBILITÉ / ERGONOMIE

- Une interface *user friendly*
- Une plateforme multilingue

## SERVICES SOLUTION

- Un accompagnement de la chaîne de valeur

## BUSINESS MODEL

- Le coût de la solution
- Le coût des mises à jour

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

**Grégory Darcy,**  
Directeur du développement durable

**Justine Poyard**  
Cheffe de projet Traçabilité et Conformité Sociale

**CHANTELLE**



**GT Traçabilité : Retour d'expérience**

26 juin 2024

**CHANTELLE**

**NOS BESOINS INITIAUX**

**SOLUTIONS RETENUES**

**BILAN DU DOUBLE PILOTE 2022**

**NOS ACTIONS**

**UNE 3<sup>e</sup> SOLUTION TESTÉE**



## NOS BESOINS INITIAUX

Répondre à l'obligation légale définie par l'article 13.1 de la loi AGECE (*notamment pour les produits fabriqués par nos partenaires de production*)

Nous aider à affiner la cartographie de nos fournisseurs et identifier/confirmer les risques, mettre à jour un plan d'amélioration pour répondre à notre devoir de vigilance,

Collecter les données spécifiques de notre chaîne de valeur pour affiner notre calcul d'impact environnemental, puis questionner nos fournisseurs sur leur plan d'amélioration, le suivre

Collecter les données spécifiques de notre chaîne de valeur d'un point de vue social (audits, certifications, procédures...) puis questionner nos fournisseurs sur leur plan d'amélioration, le suivre

Sécuriser nos informations avant d'être transparent (communication) : notion de vérification

Identifier un outil pouvant potentiellement s'interfacer entre le PLM (en déploiement) et le calculateur d'impact environnemental sélectionné, Le tester au travers d'un pilote,

Sélectionner la meilleure solution

SOLUTIONS RETENUES



## BILAN DU DOUBLE PILOTE 2022

Solutions non-abouties, de nombreux développements nécessaires

Préférence marquée pour une des 2 solutions mais dont le modèle économique était alors inadapté

Besoin d'intégration des données en automatique : Nomenclatures, commandes...

Bien définir les responsabilités et les priorités de gestion entre les services co-pilotant la solution: Achat, Qualité et RSE

Un outil précieux pour l'évaluation des risques

Une nécessaire interopérabilité entre / avec les différentes solutions de traçabilité

Des éléments de preuve à rendre accessible en cas de contrôle (douane, DGCCRF, réponse à une ONG...)

### Next Steps :

Évaluer ou confirmer ce qui sera pris en charge (et gérer) dans notre PLM en cours de déploiement

Évaluer le pilote réalisé par une marque du groupe au Pays-Bas avec une autre solution

Continuer nos discussions avec une solution française en cours de développement



## NOS ACTIONS

De février à septembre 2023 :

Suivre le développement d'une 3ème solution jusqu'à ce que nous la jugions exploitable

Encadrer nos besoins d'organisation interne

Identifier ce que nous devons/pouvions collecter

Négocier un POC et une tarification annuelle

Proposer puis recruter une cheffe de projet

Puis, arrivée de Justine en Mars 2024



## → Une 3ème solution testée: Bilan opérationnel du POC

**Objectif:** Tester l'outil sur la partie conformité réglementaire (AGEC) pour nos produits Négoce et évaluer sa pertinence pour une industrialisation.

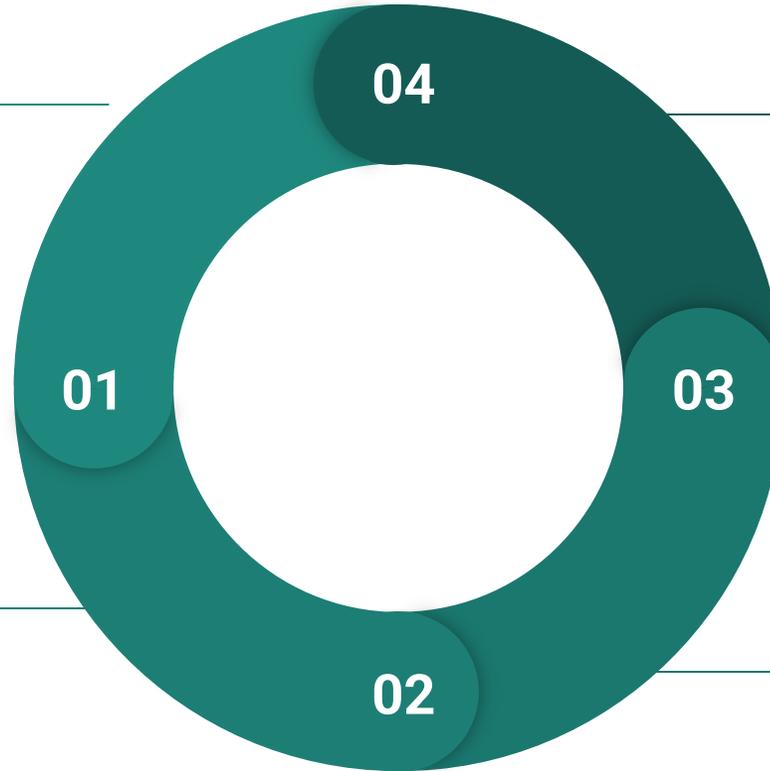
- 92 Références réparties chez Chantelle et Livera.
- Majorité de lingerie de nuit (40%), sous-vêtement (39%). Une minorité de lifewear et corsetterie.
- 13 fournisseurs répartis en Chine, Turquie et Inde.

### Paramétrage de la plateforme

Phase plus longue que prévue. **Manque de fluidité dans la collecte des données** du template.

### Onboarding fournisseurs

- + **92% des fournisseurs ont participé** à une session d'onboarding.
- + **20% des fournisseurs s'étaient déjà connectés** à la plateforme.



### Interprétation et exploitation des données collectées

- + **87% des T1 ont une connaissance avancée de leur chaîne de valeur.**
- **Dashboard** permettant un suivi de projet et de performance **limité.**
- **La fiabilité de la donnée** collectée n'est **pas suffisamment contrôlée.**
- **Fichier d'export non adaptée** à 100% à Chantelle.
- **Interopérabilité des données.**

### Collecte des données AGEC

- + **Objectif du POC atteint: 100% des données AGEC collectées** et même au delà.
- + **20 documents collectés en plus**, sur démarche volontaire des fournisseurs.
- + Découverte des **autres fonctionnalités** de la plateforme: **Gestion documentaires, des audits, certificats, données environnementales.**

→ Une 3ème solution en passe d'être industrialisée

Une solution agile et intuitive qui répond à de nombreux besoins et permet de gagner en transparence sur notre chaîne de valeur en limitant les efforts et le temps alloué:

- Méthodologie de Traçabilité récursive multi-composants, **adaptée à la complexité de nos produits** et nos **fournisseurs**.
- **Gestion des certifications produits** pour soulager les équipes qualité et réglementaire.
- **Gestions des données sociales** (rapports d'audits et certificats) pour faciliter l'identification des risques sociaux et mieux les prévenir.
- **Gestion des données environnementales** pour un calcul d'impact facilité pour les équipes.
- Interopérabilité avec nos outils en interne pour une utilisation agile des données.
- **Possibilité de fiabiliser les données collectées** pour sécuriser notre communication et nos allégations RSE (Stress test).

Périmètre couvert par l'outil TFG	PE25	AH25	PE26
Collecte des données AGECE de 100% des produits Négoce + Collecte documentaire fournisseurs (Certificats produits, rapport d'audits et certificats sociaux).			
Calcul du % de fibre à impact réduit dans les produits tracés + Collecte données environnementales sur une partie des produits Négoce.			
Collecte données environnementale sur tous les produits Négoce.			



**Merci**

**CHANTELLE**

# PARTIE 4

## SUITE DU PROJET TRAÇABILITÉ

DEFI

LA MODE DE FRANCE

## TRAÇABILITÉ, SAISON 2

Un travail important reste encore à réaliser.

Le DEFI conduit des travaux complémentaires sur les sujets suivants :

- **Standardisation** : lancement d'un groupe de travail pour définir les données clés à tracer avec une première réunion le 8 juillet.
- **Interopérabilité** : réalisation d'une cartographie des ERP et autres systèmes pour structurer ses données avec un webinaire de présentation prévu à la rentrée.
- **Solutions** : réalisation d'une cartographie à jour des systèmes existants.

Pour contribuer ou en savoir plus : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

# PARTIE 5

Q & A

DEFI

LA MODE DE FRANCE

MERCI POUR  
VOTRE  
ÉCOUTE

