

ANDAM
FASHION AWARDS
2024

JEUDI 27 JUIN 2024

L'ANDAM ANNONCE SES LAURÉATS

2024

Le jury de l'ANDAM s'est réuni ce jeudi 27 juin pour élire les lauréats de l'édition 2024 des ANDAM Fashion Awards.

Les 12 finalistes ont présenté individuellement leur projet stratégique et créatif aux 36 membres du jury.

« La France ne cesse d'attirer les talents du monde entier par son dynamisme, sa créativité et ses savoir-faire d'exception. Je veux féliciter les 5 lauréats de cette édition, choisis par un jury de créateurs et de professionnels. Ces prix montrent une nouvelle fois que la mode n'est pas seulement une industrie : la mode est un art. Je remercie l'ANDAM qui, depuis 35 ans, offre un soutien et une visibilité inestimables aux talents qui sont la relève de demain. »

RACHIDA DATI, MINISTRE DE LA CULTURE

« L'ANDAM démontre à nouveau sa capacité à rassembler autour de son projet créatif et industriel toutes les forces vives de la mode et de la culture. Les talents qui se tournent vers nous depuis plusieurs décennies prouvent la résonance de notre action commune avec tous les partenaires et mécènes, publics et privés. L'ANDAM est force de changement et de stabilité dans un monde qui en a souvent besoin. La confiance que nous témoigne Anthony Vaccarello, lauréat du Grand Prix de l'ANDAM en 2011, aujourd'hui Président du Jury, est l'ultime gage de ce que nous créons : un écosystème à même de se régénérer. »

GUILLAUME HOUZÉ, PRÉSIDENT, ANDAM

A l'issue de cette journée d'entretiens, le jury a décidé de décerner :

LE GRAND PRIX DE L'ANDAM, DOTÉ DE 300.000 €, À :

CHRISTOPHER ESBER

LE PRIX SPÉCIAL DE L'ANDAM, DOTÉ DE 100.000 €, À :

3.PARADIS

Au-delà de la dotation financière, Christopher Esber et Emeric Tchatchoua pour 3.Paradis bénéficieront du parrainage d'Anthony Vaccarello, Directeur Artistique de Saint Laurent, pendant une durée d'un an. Cet accompagnement privilégié permettra aux lauréats de développer leur marque, tant d'un point de vue créatif que stratégique, et d'accroître leur présence à un niveau international.

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 4

LE PRIX PIERRE BERGÉ, DOTÉ DE 100.000 €, À :

PIÈCES UNIQUES

Pendant un an, Michael Kliger, PDG de Mytheresa et son équipe aideront Edmond Luu pour Pièces Uniques à développer une présence digitale forte sur le marché du luxe en lui offrant un accompagnement personnalisé et des conseils stratégiques.

« Pièces Uniques est synonyme de créativité et d'esthétisme exceptionnels. Nous sommes ravis et honorés de soutenir et d'accompagner Edmond Luu dans son projet de développement visant à amener la marque à un niveau supérieur. Un grand bravo à tous les finalistes des ANDAM Fashion Awards. Le niveau de talent est vraiment incroyable et nous sommes fiers d'en faire partie, et d'autant plus cette année en tant que parrain du Prix Pierre Bergé. »

MICHAEL KLIGER, PDG, MYTHERESA

LE PRIX ACCESSOIRES DE MODE, DOTÉ DE 100.000 €, À :

MAEDEN

Afin de soutenir le développement de sa marque, Christian Heikoop pour Maeden bénéficiera, pendant une durée d'un an, du parrainage et de conseils personnalisés d'Eva Chen, VP Partenariats Mode, Instagram :

« J'ai été inspirée par la passion et l'immense talent de tous les finalistes de l'ANDAM, et il est évident qu'ils représentent le futur de la Mode et de l'Accessoire. Je suis ravie que Maeden ait remporté le Prix Accessoires ; je me réjouis d'être son mentor cette année et de l'accompagner pour faire grandir sa marque et sa communauté pour les années à venir. »

EVA CHEN, VP PARTENARIATS MODE, INSTAGRAM

Sélectionné par un comité d'experts de la mode et de l'innovation, le Prix de l'Innovation 2024 doté de 100.000 €, a été remporté par Alternative Innovation. Avec sa technologie brevetée, Alterskin™, la start-up Française propose une biorésine végétale à mémoire de forme, ressourçable à l'infini et qui peut avoir plusieurs usages et applications: coating, spray, textiles enduits ou encore matériaux souples bio-sourcés.

Les deux finalistes du Prix de l'Innovation sont Autone, plateforme SaaS optimisant la gestion des stocks pour les marques et retailers et Synovance, qui développe des colorants bioproduits à partir de matières naturelles.

A N D A M
F A S H I O N A W A R D S
2 0 2 4

LES MÉCÈNES S'ENGAGENT POUR OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT PRIVILÉGIÉ AUX LAURÉATS 2024

BUREAU BETAK s'engage à accompagner les lauréats à présenter leurs collections, à écrire leur histoire avec un focus sur l'émergence, la résonance, l'amplification et aussi le développement durable de la production,

GOOGLE offrira aux lauréats de l'ANDAM deux rendez-vous individuels de mentoring avec Sébastien Missoffe, Vice-Président Google France et ses équipes.

INSTAGRAM permettra aux lauréats de l'ANDAM de bénéficier de sessions de mentoring dédiées avec Eva Chen, VP Partenariats Mode, et Clara Cornet, Responsable Partenariats Mode Europe du Sud, afin qu'ils optimisent leur présence via les plateformes Instagram et Meta.

Les équipes achat des **GALERIES LAFAYETTE** rencontreront les lauréats à l'occasion des deux prochaines saisons afin de les conseiller dans l'optimisation de leur plan de collection et leur stratégie de commercialisation.

Les équipes d'**OTB** rencontreront individuellement les lauréats de l'ANDAM pour répondre à leurs questions et les accompagner dans leur stratégie de développement durable.

À l'occasion de la remise des prix, en présence de madame la ministre de la culture Rachida Dati, les cinq lauréats 2024 ont reçu un trophée en cristal offert par la maison Swarovski et dessiné par Anthony Vaccarello, lauréat du Grand Prix de l'ANDAM 2011 et mentor de cette édition.

CHRISTOPHER ESBER

GRAND PRIX DE L'ANDAM 2024





PIÈCES UNIQUES

PRIX PIERRE BERGÉ 2024



MAEDEN

PRIX ACCESSOIRES DE MODE 2024





ANDAM
FASHION AWARDS
2024

À PROPOS DE L'ANDAM

Initiée en 1989 par Nathalie Dufour et présidée aujourd'hui par Guillaume Houzé, l'ANDAM offre chaque année un soutien financier de 700.000 euros et un accompagnement privilégié à 5 entreprises choisies après un processus de sélection de plusieurs mois.

Depuis 35 ans, l'ANDAM fédère autour de sa mission les acteurs institutionnels et privés majeurs du secteur afin de mettre en place des actions d'envergures en faveur de la mode.

Son action unique, coordonnée et transversale, est possible grâce à :

- ses deux partenaires institutionnels historiques : le ministère de la Culture et le DÉFI (Comité de Promotion et de Développement de la Mode)
- et ses mécènes privés : BALENCIAGA, BUREAU BETAK, CHANEL, CHLOÉ, LA FONDATION PIERRE BERGÉ – YVES SAINT LAURENT, LES GALERIES LAFAYETTE, HERMÈS, KERING, GOOGLE FRANCE, LACOSTE, LONGCHAMP, LVMH, L'ORÉAL PARIS, META, MYTHERESA, OTB, PREMIERE CLASSE, SAINT LAURENT, SWAROVSKI, TOMORROW.

RELATIONS PRESSE

KARLA OTTO PARIS
andam@karlaotto.com
+ 33 (0)1 42 61 34 36

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

DEFI

LA MODE DE FRANCE

Liberté
Égalité
Fraternité

BALENCIAGA

BUREAU
BETAK

CHANEL

Chloé

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

Galeries
Lafayette

Google

HERMÈS
PARIS

KERING



LACOSTE



L'ORÉAL
PARIS

LONGCHAMP
PARIS

LVMH

Meta

MYTHERESA

OTB

Premiere Classe

SAINT LAURENT

SWAROVSKI

Tomorrow