



# SOLUTIONS DE STRUCTURATIONS DE DONNÉES – CARTOGRAPHIE



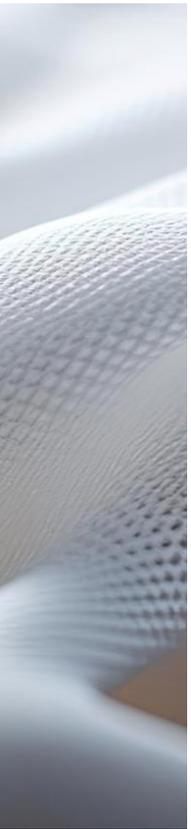
*ifth* Institut Français du  
Textile et de l'Habillement

06/11/2024



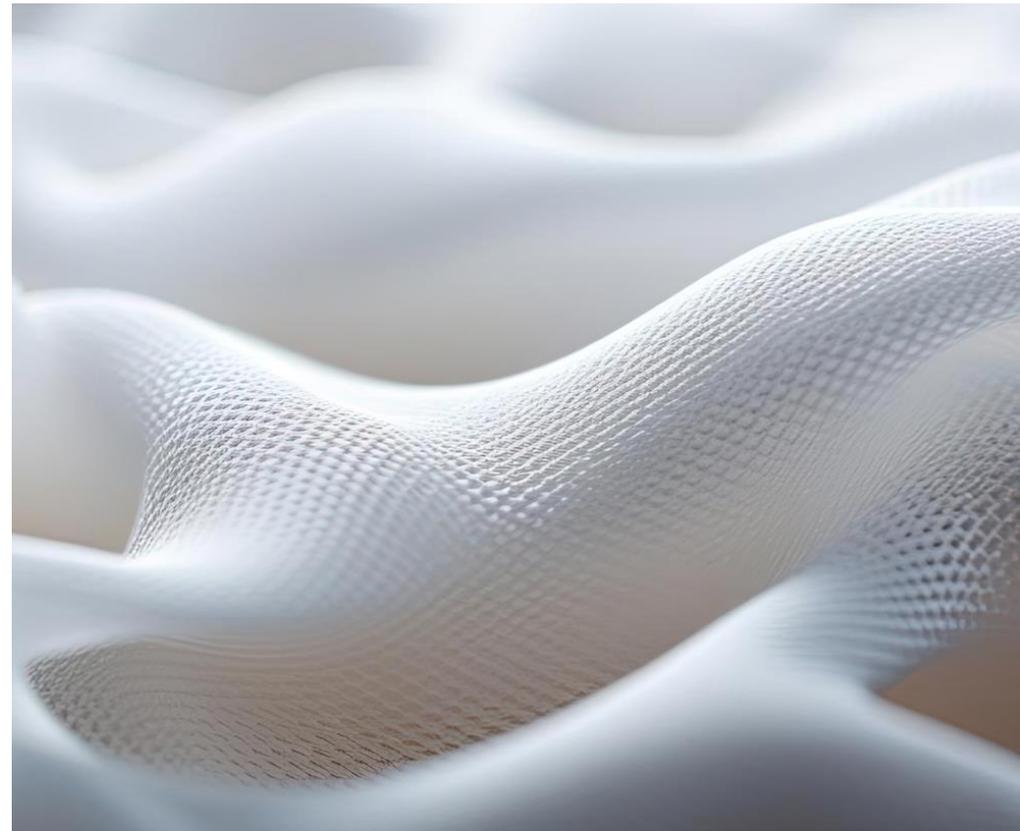
## UNE PLATEFORME ORIGINALE CRÉÉE EN 1984 AU SERVICE DE L'ACCÉLÉRATION ET DE LA TRANSFORMATION DES 3 500 ENTREPRISES DE LA MODE ET DE L'HABILLEMENT FRANÇAISES.

- LA CROISSANCE DES ENTREPRISES ET DE LA FILIÈRE
- TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE
- TRANSITION NUMÉRIQUE ET INDUSTRIE DU FUTUR
- SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET RÉSILIENCE
- RAYONNEMENT DE LA MODE FRANÇAISE



**DES RESSOURCES HUMAINES  
ET TECHNOLOGIQUES  
UNIQUES AU SERVICE DES  
FILIÈRES TEXTILES ET MODE**

LE CENTRE TECHNOLOGIQUE FRANÇAIS DE  
RÉFÉRENCE POUR LES ENTREPRISES  
INDUSTRIELLES ET LES MARQUES, AVEC UNE  
MISSION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL : LE  
DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE  
DES SECTEURS TEXTILE, MODE ET HABILLEMENT.



**TESTER | CERTIFIER | INNOVER | FORMER**



# CONTEXTE

Cadrage  
Définitions  
Périmètre

*ifth*

# — INTRODUCTION / CONTEXTE

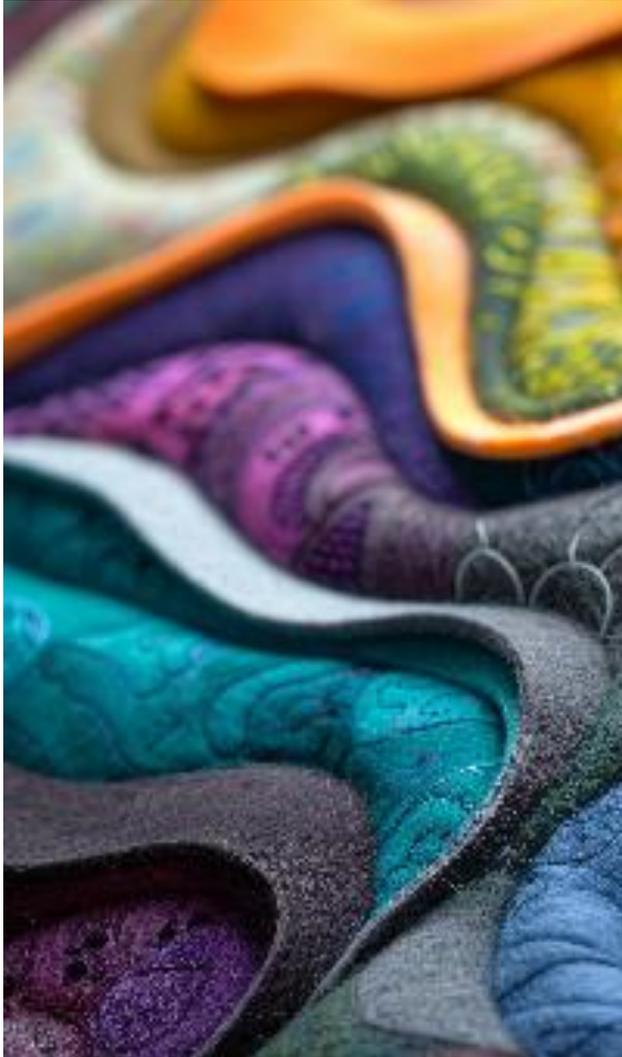


## ENSEIGNEMENTS DU PILOTE TRAÇABILITÉ :

Avant toute démarche de traçabilité, l'une des conditions nécessaires est de :

- Réaliser un travail interne préalable permettant de gagner du temps en clarifiant l'organisation et la structuration internes des données,
- Organiser en un seul lieu les données dont on a besoin pour interroger ses sous-traitants,
- Si taille suffisante : **idéalement un ERP**

# — INTRODUCTION / CONTEXTE



## CRITÈRES À PRENDRE EN COMPTE :

- Interopérabilité (Format des données acceptées),
- Multilingue,
- Adapté aux PME / ETI,
- Investissement initial (humain + matériel + implémentation) + Prix récurrent (Total Cost of Ownership (TCO) ou coût total de possession),
- Gestion de la confidentialité.

## FONCTIONNALITÉS OPTIONNELLES :

- Solution complète intégrée : RH, Paie, Comptabilité, etc.,
- Présence sur le marché, capacité de s'étendre chez les fournisseurs.

# INTRODUCTION / DEFINITIONS

## Qu'est-ce qu'un ERP ?

- *Entreprise Resource Planning*
- Système de planification des ressources de l'entreprise
- Logiciel intégré conçu pour aider les entreprises à gérer efficacement leurs processus internes.
- Objectif principal : centraliser les données et les processus au sein d'une seule plateforme => meilleure coordination / prise de décision

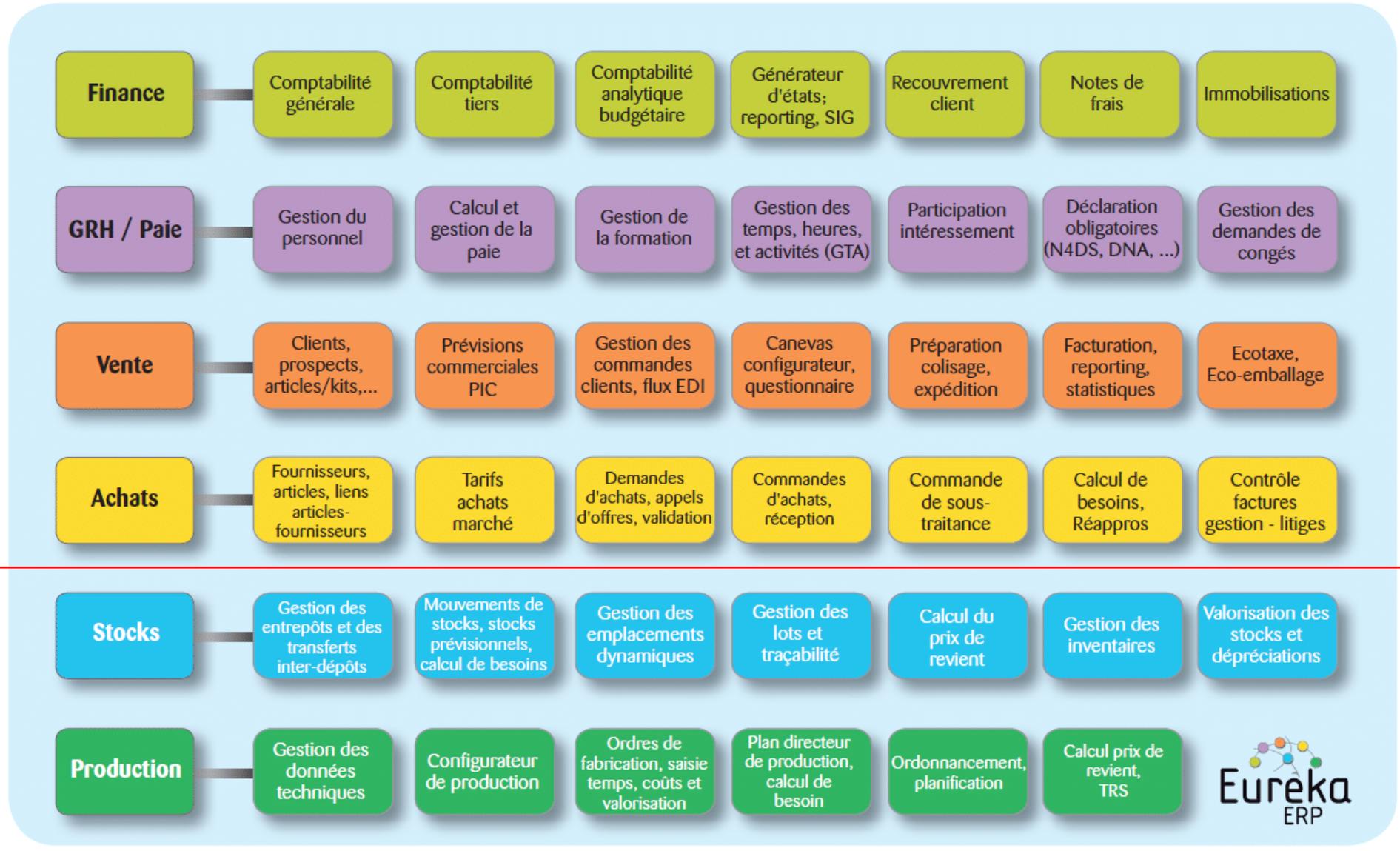
## Fonctionnalités attendues :

- La gestion financière,
- La **gestion des stocks**,
- La gestion des ressources humaines,
- La **production**,
- La facturation,
- La comptabilité,
- Autres.



# INTRODUCTION / DEFINITIONS

Qu'est-ce  
qu'un ERP ?  
**LES  
MODULES**



# — INTRODUCTION / DEFINITIONS

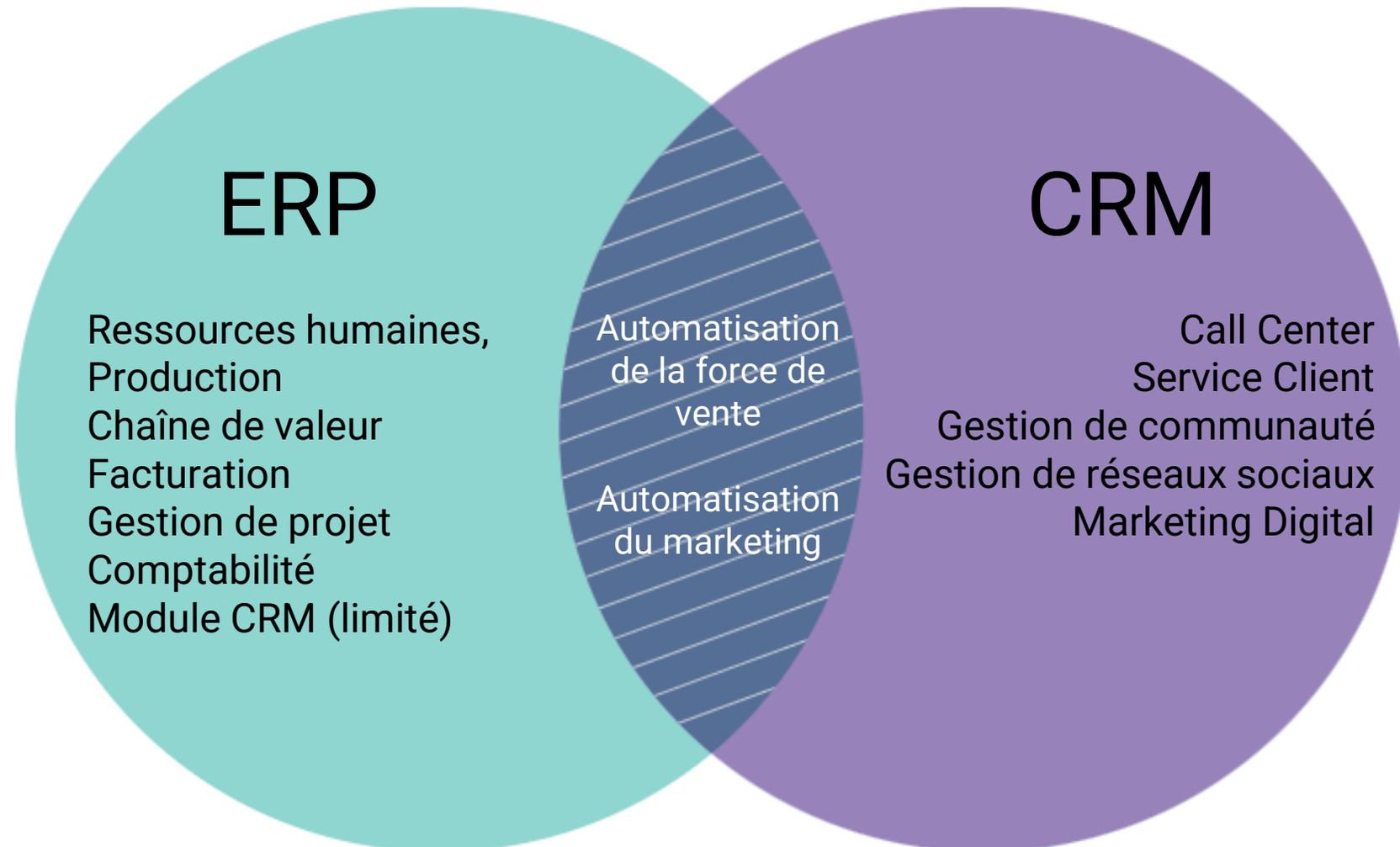
## Qu'est-ce qu'un ERP GPAO?

- ERP est un abus de langage : on parle d'ERP GPAO, ERP gestion commerciale, ERP gestion par affaire, etc.
- La gestion de la production assistée par ordinateur permet de gérer l'ensemble des activités, liées à la production, d'une entreprise industrielle :
  - Gestion des stocks et des achats
  - Gestion de commandes
  - Gestion des produits engendrés par ces commandes
  - Gestion des articles entrant dans la fabrication de ces produits et de leurs nomenclatures-gammes
  - Gestion des ressources par familles (couple homme/spécialité) permettant la création des gammes (nomenclature de fabrication)
  - Création et gestion du planning de fabrication
  - Expédition des produits
  - Facturation

Source : McKinsey Digital, CELGE

# — INTRODUCTION / DEFINITIONS

## ERP / CRM: quelle différence ?



# — INTRODUCTION / DEFINITIONS



## ERP / MES : quelle différence ?

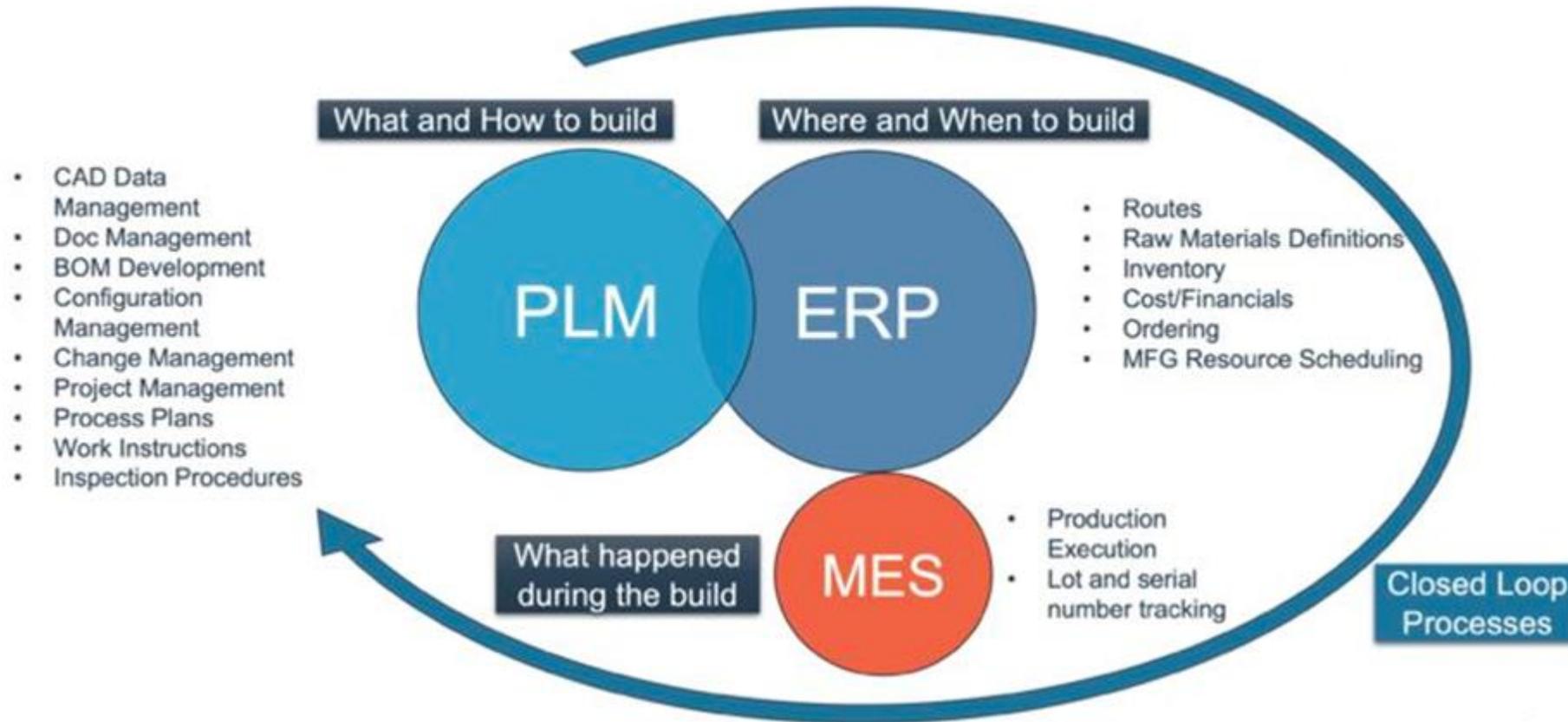
- *MES (Manufacturing Execution System ou logiciel de pilotage de la production)*
- Les MES se concentrent sur l'exécution des processus de fabrication, y compris la planification de la production, la gestion des ordres de fabrication, le suivi des temps de production, le contrôle de la qualité, la gestion des stocks en cours, etc.
- Un ERP gère les opérations commerciales de manière globale, tandis qu'un MES se concentre sur la gestion et l'optimisation des processus de fabrication au niveau de l'atelier.

Source : CELGE

# INTRODUCTION / DEFINITIONS

## Interactions PLM / ERP / MES ?

### PLM vs. ERP



Source : CELGE

# IMPLEMENTER UN ERP

Poncifs

Choix

Éléments clés

*ifth*

# — IMPLÉMENTER UN ERP – ETUDE DE CAS



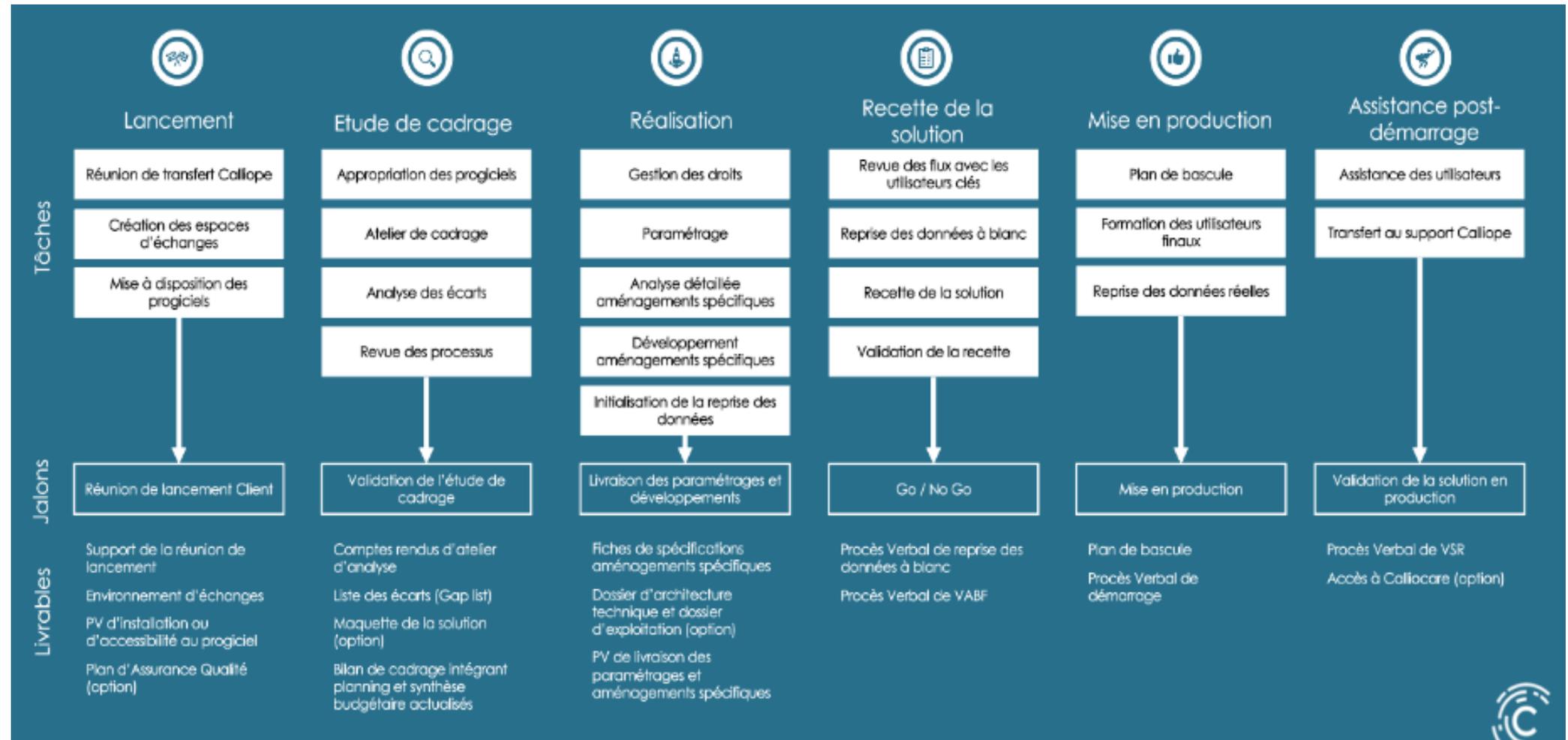
## Calliope Success Method

- Lancement
- Etude de cadrage
- Réalisation
- Recette de la solution
- Mise en production
- Assistance post-démarrage

Source : Calliope Business Solutions

# — IMPLÉMENTER UN ERP – CHEZ CALLIOPE

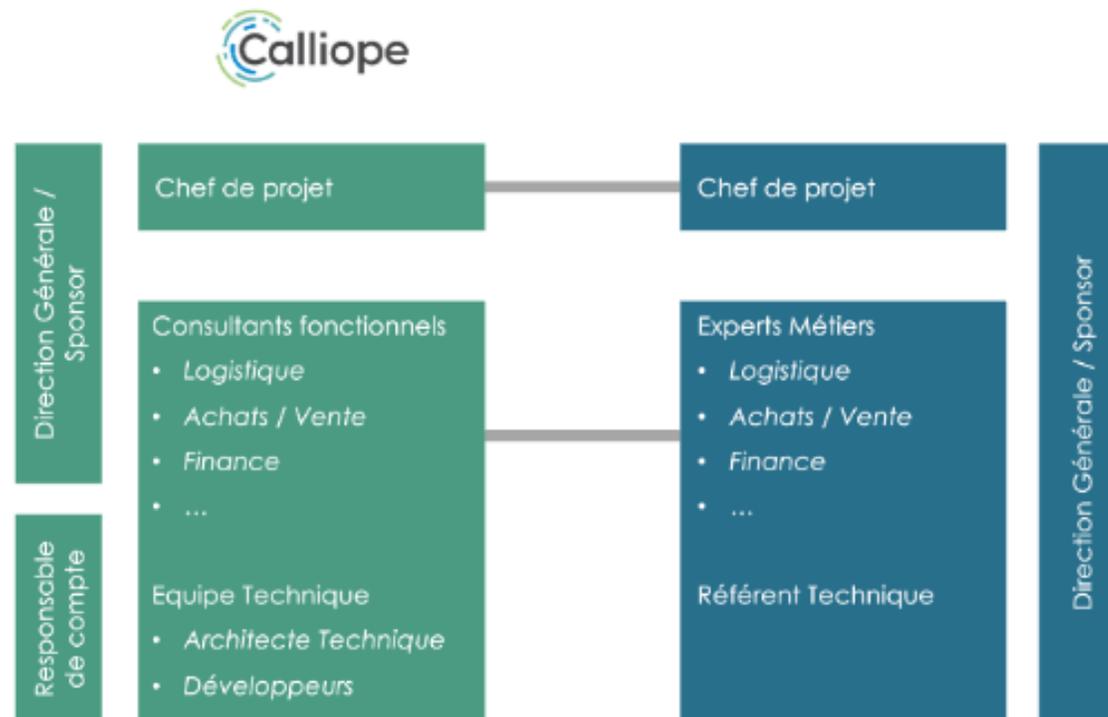
## Calliope Success Method: la conduite de projet



# — IMPLÉMENTER UN ERP – CHEZ CALLIOPE

## D365 BUSINESS CENTRAL : DISPOSITIF PROJET

Présentation du dispositif projet



La méthodologie proposée par Calliope repose sur deux fondamentaux :

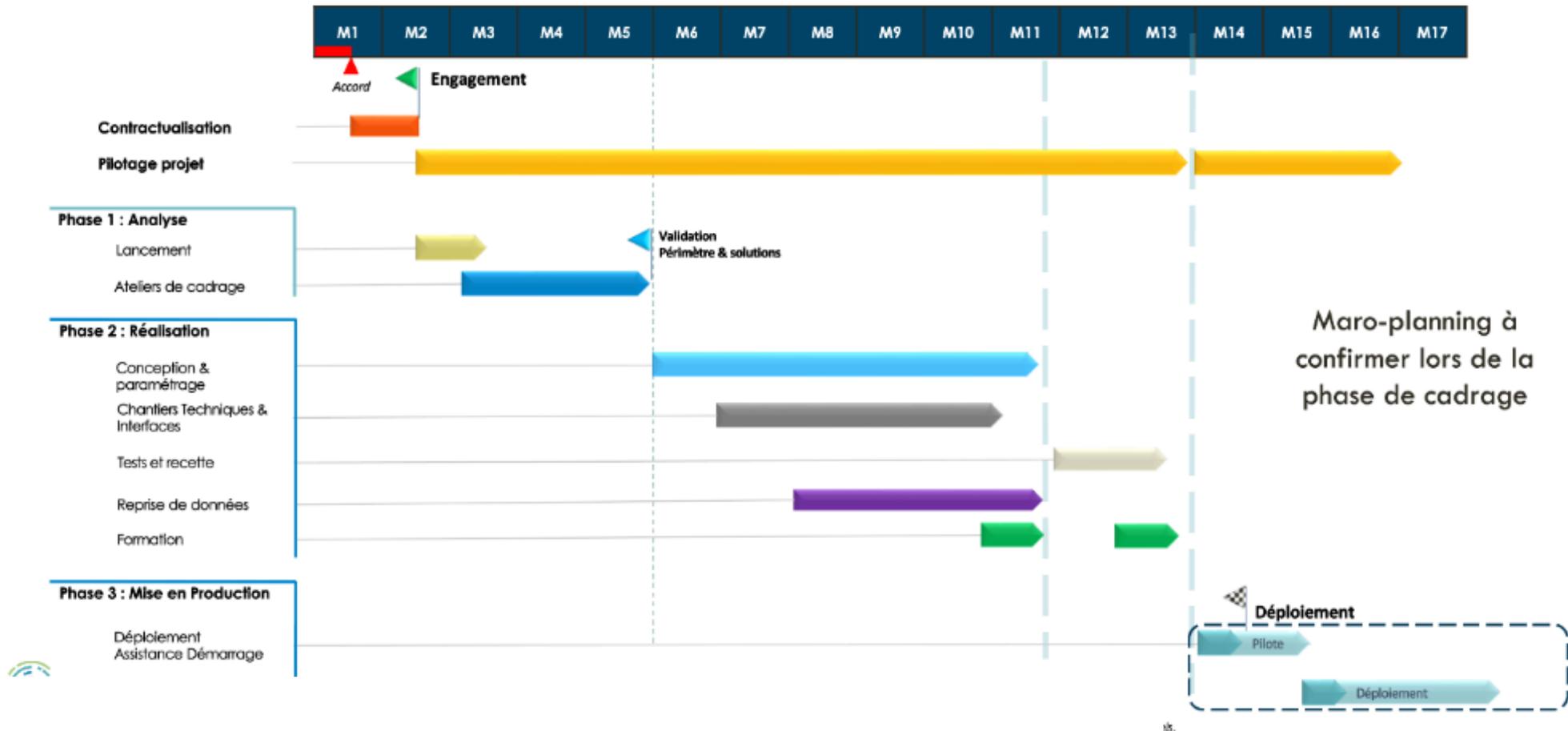
- Une **organisation** en miroir entre vos équipes et l'équipe Calliope ;
- Des **instances** de pilotage régulières pour rythmer la vie du projet et garder la dynamique.

L'organisation et la gouvernance du projet seront adaptées aux enjeux et à la nature du projet, que ce soit dans la taille des équipes ou dans le nombre et la fréquence des instances de pilotage.

Calliope adoptera systématiquement un rôle de préconisation technique et fonctionnelle, sans se substituer aux décisions

# — IMPLÉMENTER UN ERP – CHEZ CALLIOPE

## D365 BUSINESS CENTRAL : RETROPLANNING PREVISIONNEL



# IMPLÉMENTER UN ERP – CALLIOPE (FR) K3



MARQUE D'ACCESSOIRES DE PRÊT A PORTER

## ENJEUX ET OBJECTIFS

- Porter la croissance de la société
- Déployer une solution métier complète et pérenne
- Optimiser les flux e-commerce & POS

## LE SCOPE DU PROJET

Mise en place des processus métiers dans les domaines suivants :

- Achats, Ventes, stocks
- Référentiels articles
- Interfaces e-commerce (Shopify)

### Equipe déployée :

Chef de projet, consultants métiers, développeurs

## LA SOLUTION

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone
- 18 utilisateurs
- Durée Projet : 9 mois
- Go live : Décembre 2021

## LES PRINCIPALES INTEGRATIONS APPLICATIVES

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone

Business Central



K3 Pebblestone



95 j/h



18 users / 45 m€ de CA



14 boutiques en France  
1000 Revendeurs

# — IMPLÉMENTER UN ERP – CALLIOPE (FR) K3



## MARQUE DE PRÊT A PORTER

### ENJEUX ET OBJECTIFS

- Déployer une solution métier complète et pérenne
- Consolider un référentiel unique
- Optimiser les flux logistiques et e-commerce

### LE SCOPE DU PROJET

Mise en place des processus métiers dans les domaines suivants :

- Finance
- Achats, Ventes, stocks
- Référentiels articles
- Interfaces POS / Logistique
- Interfaces e-commerce & Prise commandes BtoB

#### Equipe déployée :

Chef de projet, Architecte fonctionnel et technique, consultants métiers, développeurs

### LA SOLUTION

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone
- 45 utilisateurs
- Durée Projet : 18 mois
- Go Live : Mai 2023

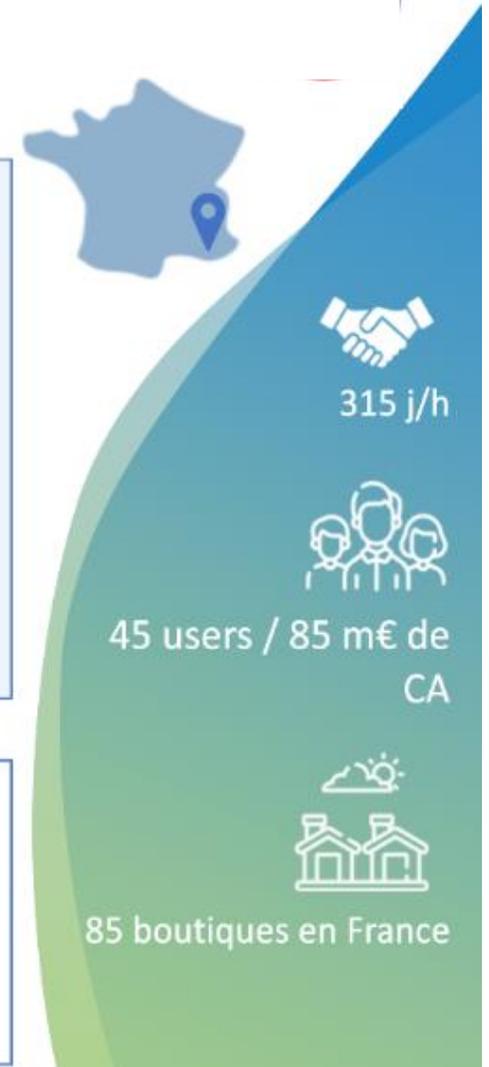
### LES PRINCIPALES INTEGRATIONS APPLICATIVES

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone

Business Central



K3 Pebblestone



# — IMPLÉMENTER UN ERP – CALLIOPE (FR) K3



## MARQUE DE PRÊT A PORTER

### ENJEUX ET OBJECTIFS

- Porter la croissance de la société
- Déployer une solution métier complète et pérenne
- Consolider un référentiel unique
- Mettre en place les flux logistiques
- Interfacer le site e-commerce

### LA SOLUTION

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone
- 25 utilisateurs
  
- Durée Projet : 24 mois
- Go Live : Mars 2023

### LE SCOPE DU PROJET

Mise en place des processus métiers dans les domaines suivants :

- Finance
- Achats, Ventes, stocks
- Production
- Référentiels articles
- Logistique
- Interfaces e-commerce

#### Equipe déployée :

Chef de projet, Architecte fonctionnel et technique, consultants métiers, développeurs

### LES PRINCIPALES INTEGRATIONS APPLICATIVES

- Dynamics 365 Business Central
- K3 Pebblestone



# — IMPLÉMENTER UN ERP – CALLIOPE (FR) K3



## MARQUE DE VETEMENTS DE SPORT

### ENJEUX ET OBJECTIFS

- Digitalisation du process
- Intégrer la partie fashion prod à l'ERP

### LA SOLUTION

- Dynamics Nav Cloud
- K3 Pebblestone
- 20 utilisateurs
- Durée Projet : 9 mois
- Go Live : Janvier 2020

### LE SCOPE DU PROJET

Mise en place des processus métiers dans les domaines suivants :

- Finance
- Achats, Ventes, stocks
- Référentiels articles
- Sous traitance Fabrication
- BI

#### Equipe déployée :

Chef de projet, consultants métiers

### LES PRINCIPALES INTEGRATIONS APPLICATIVES

- Dynamics NAV Cloud
- K3 Pebblestone



K3  
Pebblestone



120 j/h



20 users / 10 m€ de  
CA



1 site

# — IMPLÉMENTER UN ERP – POINTS CLES



- **Spécialisation** : le fournisseur peut-il montrer que son logiciel s'aligne à vos processus ?
- **Evaluer ses process avant implémentation** : arbitrage entre quels anciens process garder (ceux fournissant un avantage concurrentiel) et lesquels aligner sur les capacités de l'ERP
- **Evaluer ses briques technologiques existantes** : éviter les redondances
- **Evaluer les ressources** : nommer un responsable et coordinateur unique de projet

Implémenter un ERP est une procédure coûteuse : s'assurer d'être prêt à investir

# — EDITEUR VS INTÉGRATEUR ERP

EDITEUR	INTEGRATEUR
<p>L'éditeur est celui qui conçoit, développe et commercialise l'ERP</p> <p>A des <b>compétences techniques et fonctionnelles</b> en matière de développement. Il possède ainsi <b>une relation commerciale</b> avec l'entreprise cliente.</p>	<p>L'intégrateur met en place un logiciel développé par un tiers. L'intégrateur assure en plus la maintenance et la formation.</p> <p>Son rôle est d'implémenter, de personnaliser et de configurer l'ERP. L'objectif est d'apporter une assistance spécifique à l'entreprise.</p>
<p>Connait le mieux sa solution</p> <p>Support technique qualitatif</p> <p>Meilleur en développement</p>	<p>Connait mieux son client, ses processus et ses métiers</p> <p>Spécialiste en ajustement et personnalisation</p> <p>Gère la connexion avec d'autres systèmes</p>

**Le choix conseillé pour une société à faible maturité digitale est de se faire accompagner par un intégrateur - Pour une solution nécessitant beaucoup de R&D, choisir un éditeur**

Source : Calliope, Software Connect, Datix, Acumatica, PCG

# — IMPLÉMENTER UN ERP – POINTS CLES

**L'échec d'un ERP est souvent dû au :**

- Choix d'un système inadapté aux besoins,
- L'incompréhension du secteur d'activité ou l'entreprise,
- A une mauvaise connaissance / visibilité des process en interne,
- Une implémentation « top down » plutôt que « bottom up »

**Il se manifeste de la manière suivante :**

- Un nombre important des employés n'apprécie pas le nouveau système ou ne s'y impliquent pas
- Des dépassements de budget et de délais importants,
- Des développements excessifs nécessaires après implémentation,
- Un système sous-utilisé et redondant avec le précédent.

50 % des implémentations d'ERP seraient des échecs  
 75 % des échecs sont dû à des problèmes « organisationnels »  
 Seulement 8 % sont dû à des problèmes « techniques »



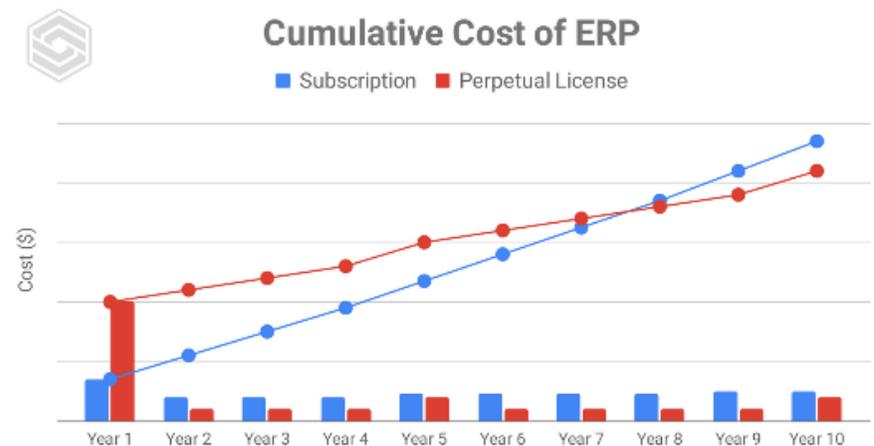
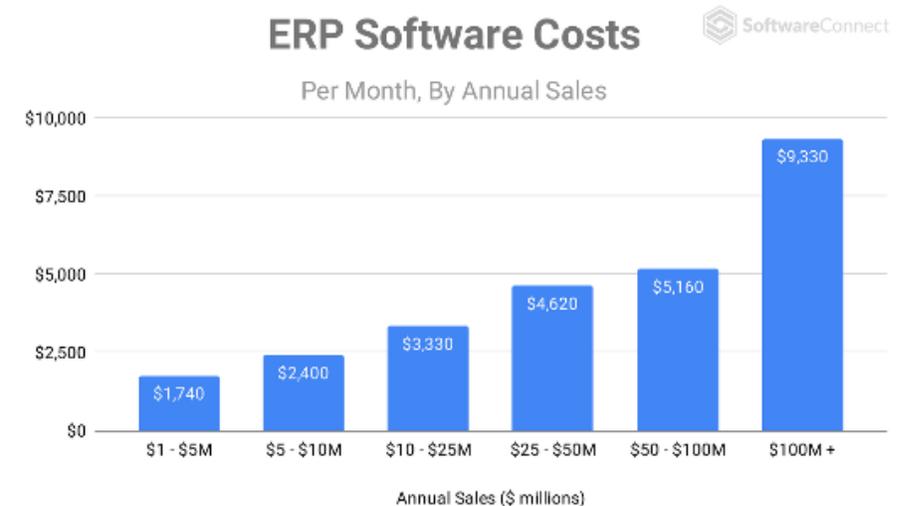
# INVESTIR DANS UN ERP

Structure de coûts  
Tarifs

*ifth*

# — BUDGET / INVESTISSEMENT

- Le coût moyen d'un ERP se situe **entre 1 740 et 9 330 dollars** par mois, bien que cette fourchette puisse augmenter de manière significative en fonction du chiffre d'affaires annuel
- Soit entre **20 880 et 111 960 dollars annuels** (coût du logiciel, sans l'implémentation, l'assistance ou la formation des utilisateurs)
- L'implémentation d'ERP représente généralement **le double du coût d'utilisation annuel du logiciel.**
- Envisager en **moyenne 3 % du CA**
- Attention : en 8 ans, un logiciel peut devenir **obsolète (MAJ nécessaire)**





## Structure des coûts

Les principales variables qui influencent le coût sont les suivantes :

- Nombre d'utilisateurs
- Abonnement ou licence perpétuelle
- Méthode de déploiement (Cloud ou On Premise)
- Personnalisation (si nécessaire)
- Modules complémentaires (si disponibles)
- Implémentation
- Formation et assistance aux utilisateurs
- Mises à niveau du matériel
- Mises à niveau du logiciel

Coûts cachés les plus communs : achat de matériel plus performant pour faire fonctionner l'ERP, migration des données / saisie manuelle des données, formations supplémentaires et support.

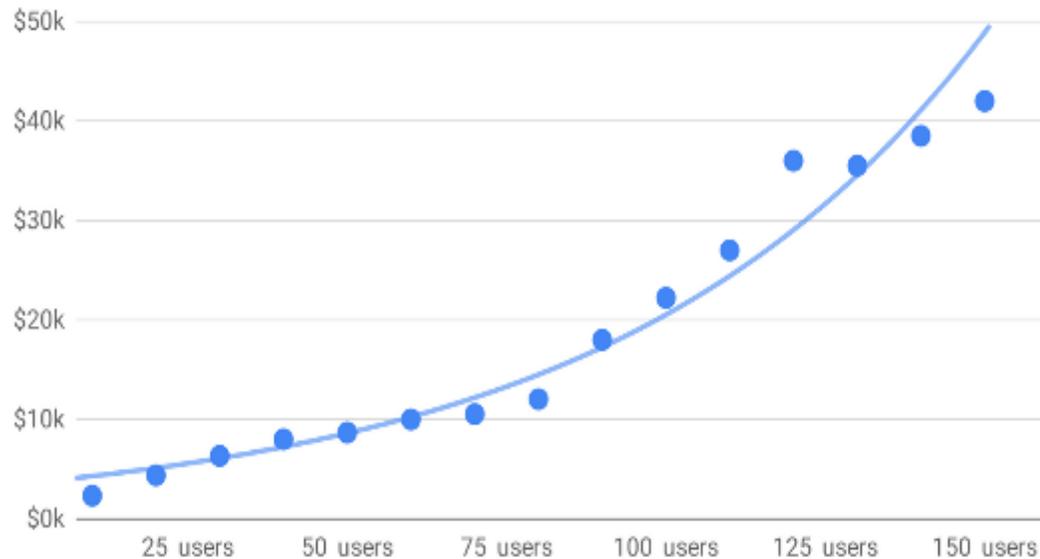
# BUDGET / INVESTISSEMENT



## Monthly ERP Budget By User Count

Based on 1,205 projects from 2020 to 2022

Source : Software Connect



## Cas d'une PME/PMI

- La variable clé dans le calcul du prix d'un ERP est la taille de l'entreprise : **petite, moyenne ou grande.**
  - Il est à noter que la classification à prendre en compte est celle du Census Bureau et de la U.S. Small Business Administration (SBA).
- => La fourchette de départ est basée à la fois sur le nombre total d'employés et sur le chiffre d'affaires annuel**
- **Business model** : prix par utilisateur et par mois vs prix par nombre total d'utilisateurs

# — BUDGET / INVESTISSEMENT

	1 à 50 employés CA = 1 million \$		Plus de 50 employés CA = 50-100 millions \$	Au moins 1000 employés CA > 100 millions
Prix	Prix / utilisateur / mois	Prix / mois	Prix / mois	Prix / mois
Min	40 \$	1 740 \$	4 620 \$	9 330 \$
Max	200 \$	4 620 \$	5 160 \$	> 10 k \$

Source : Software Connect

**Attention : Les coûts des ERP changent fréquemment et sont fortement influencés par la personnalisation, les modules complémentaires et des effets de volumes jouent sur le prix par utilisateur. Ces chiffres sont basés sur des informations tarifaires publiquement disponibles au moment de la publication. Les estimations de mise en œuvre et les coûts du TCO ont été calculés selon les normes de l'industrie.**

**=> Des devis doivent être demandés aux fournisseurs sur des projets précis**

# BUDGET / INVESTISSEMENT

Echantillon  
de prix –  
Coût total  
annuel

Fournisseur	Produit	Prix par utilisateur (annuel)	Utilisateur supplémentaire (annuel)	Abonnement (prix min annuel)	Implémentation (Est.)	Min. TCO (1 an + 1 utilisateur)
Proginov	Proginov ERP	2 400 €	NC	NC	80 k à 300 k € (1000 € / jour de travail)	82 400 €
Calliope	K3 pebblestone	1 080 €	NC	NC	90 k à 320 k €	91 080 €
CEGID	ORLI SaaS	3 480 €* <i>Couleur bleu</i>	NC	34 800 €* <i>Couleur bleu</i>	NC	84 800 €
Zedonk	Zedonk	2 220 €***	240 €***	NC	Non proposé	2 220 €
Datatex	NOW ERP	NC	NC	20 000 à 30 000 €	3 000 € à 5 000 € par utilisateur**** <i>En rouge</i>	45 000 € <i>En rouge</i>
Comarch	Négoce Industrie	NC	NC	8 400 €*****	NC	8 400 €

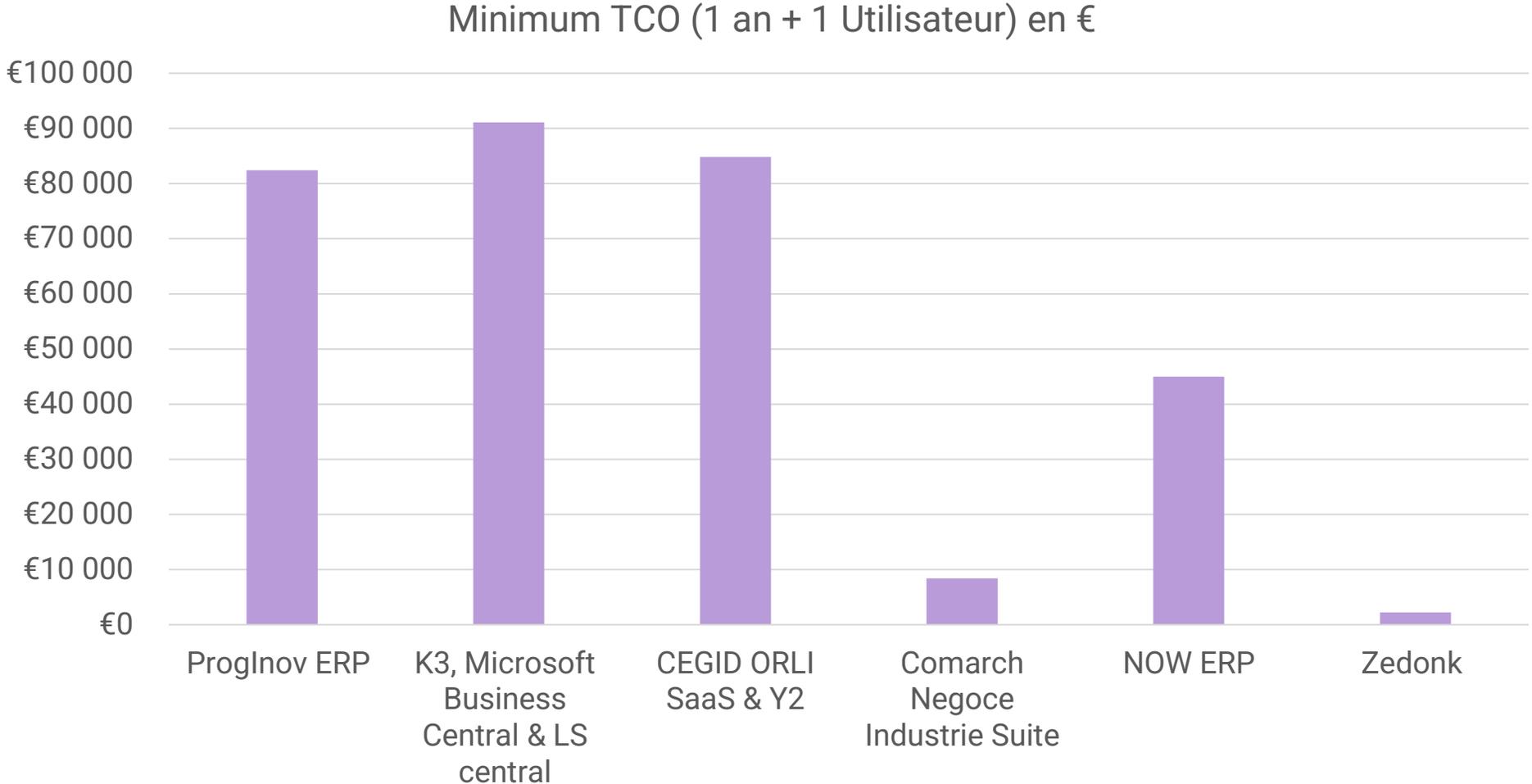
\*min : 10 users soit 34 800 € par an pour le pack de base commerce et production  
 \*\*Démarré à 1500 € / an + 912 € par an / utilisateur  
 \*\*\*Pack Essentiel : 1 900 € / an / utilisateur / devise  
 \*\*\*\* min 5 utilisateurs.  
 \*\*\*\*\* License à durée indéterminée + 20 à 40 % du tarif du logiciel par mise à jour

Source : Source : acteurs, traitement auteur.

*En rouge* : données extrapolées, estimées, ou potentiellement erronées  
*Couleur bleu* : l'acteur dispose d'une offre spécifique textile & habillement

# BUDGET / INVESTISSEMENT

Echantillon  
de prix –  
Coût total  
annuel



Source : Source : acteurs, traitement auteur.

# BUDGET / INVESTISSEMENT

Echantillon  
de prix –  
Coûts  
récurrents  
annuels

Fournisseur	Solution	Prix par utilisateur (annuel)	Utilisateur supplémentaire (annuel)	Abonnement ou licence (prix min annuel)	Implémentation (Est.)	Min. coûts récurrents (annuel + 1 utilisateur)
Proginov	Proginov ERP	2 400 €	-	-	80 k à 300 k € (1000 € / jour de travail)	2 400 €
Calliope	Microsoft BC & K3 pebblestone	1 080 €	-	-	90 k à 320 k €	1 080 €
CEGID	Orli SaaS	3 480 €* <b>3 480 €</b>	-	34 800 €* <b>34 800 €</b>	-	<b>3 480 €</b>
Schaeffer	Solin	1 500 €**	912 €**	-	-	1 500 €
Zedonk	Zedonk	2 220 €***	240 €***	-	Non proposé	2 220 €
Datatex	NOW ERP	-	-	20 000 à 30 000 €	3 000 € à 5 000 € par utilisateur****	<b>4 000 €</b>
Abas	ABAS ERP	-	-	2 000 €	-	2 000 €
Exact Online	Exact Industrie	-	-	1 540 € à 5220 €	-	1 540 €
Infocosme	Atelis	-	-	5 000 €	-	5 000 €
Comarch France	Negoce Industrie Suite	5 200 €	2 700 €	Alternative (licence illimitée) : 8 400 € (+ 20 à 40 % par MAJ)	-	5 200 €
CSB Systems	CSB Factory	-	-	80 000 €	-	-
Orisha	Fastmag	2 388 €	828 €	-	-	2 388 €
Sage 100 - production	Sage	2 428 €	-	-	-	2 428 €
Gestimum	GPAO Sylob	2 000 €*****	-	20 000 € à 30 000 € (10 utilisateurs)	-	<b>2 000 €</b>

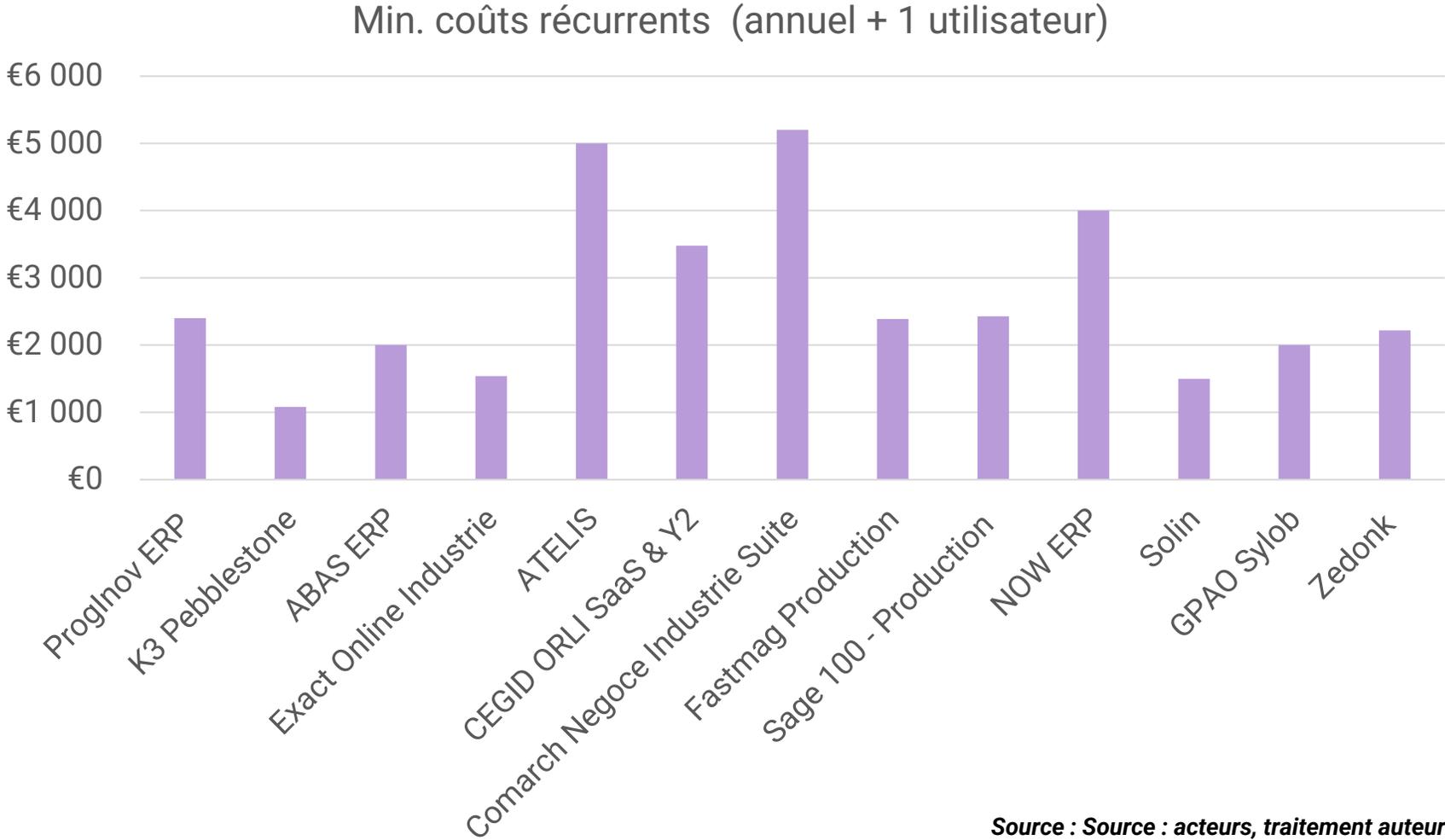
**En rouge** : données extrapolées, estimées, ou potentiellement erronées  
**Couleur bleu** : l'acteur dispose d'une offre spécifique textile & habillement

Source : Source : acteurs, traitement auteur.

Source : Calliope, Celge, McKinsey Software Connect, Datix, Acumatica, PCG

# BUDGET / INVESTISSEMENT

Echantillon  
de prix –  
Coûts  
récurrents  
annuels



Source : Source : acteurs, traitement auteur.

# — POLYTRONICS



**Polytronics est un guichet unique pour accompagner les entreprises des matériaux polymères (plastique, composites, caoutchouc, textile et habillement) dans leur transformation numérique grâce à l'intelligence artificielle (IA)**

## Deux axes d'innovation :

- Innovation produit : conception et développement de produits innovants, intelligents
- Innovation process : utiliser l'IA pour améliorer les processus de fabrication, augmenter la qualité, optimiser les consommations

## Quatre services :



## CONTACTS

**IFTH**  
Pascal RUMEAU,  
[prumeau@ifth.org](mailto:prumeau@ifth.org)

**POLYTRONICS**  
Adèle SEGUIN,  
[polytronics@polymeris.fr](mailto:polytronics@polymeris.fr)



# CONCLUSIONS

Synthèses  
Recommandations

*ifth*

# — SYNTHÈSE

## COMMENT ÉVALUER LES ACTEURS ?

Une étoile à trois étoiles pour évaluer la pertinence pour une PME du marché visé  
=> Cette évaluation n'est en aucun cas un reflet de la qualité du produit ou des services de l'acteur

Critère	*	**	***
<b>Personnalisation</b>	Possibilités limitées, PI propriétaire, modifications coûteuses	Relativement flexible, possibilités de modifications, PI propriétaire	Très flexible, Open Source, éditeur proposant des améliorations à coût réduit
<b>Investissement initial / Temps de développement</b>	Prix d'implémentation élevé, pas d'expérience sectorielle, durée d'implémentation longue	Prix d'implémentation dans les moyennes établies, au moins quelques projets sectoriels	Prix d'implémentation faible, équipe expérimentée, durée d'implémentation courte
<b>Coût dans le temps</b>	<b>Prix d'abonnement incompressible, packages trop importants, prix par utilisateur &gt; 3000 € par an</b>	<b>Formules d'abonnement pour « petits » utilisateurs, package modulaire, prix par utilisateur compris entre 1 500 € et 3 000 €</b>	<b>Modularité importante, prix par utilisateur inférieur à 1 500 €</b>
<b>Potentiel d'évolution / Pérennité</b>	<b>Intégrateur, société âgée &lt; 5 ans, santé financière faible, R&amp;D limitée</b>	<b>Intégrateur ou éditeur, âge entre 5 ans et 15 ans, santé financière stable</b>	<b>Editeur, plus de 15 ans d'existence, plusieurs clients sectoriels et portefeuille diversifié, taille importante</b>
<b>Correspondance Métier</b>	<b>Généraliste</b>	<b>Expertise industrielle ou base générique "verticalisée"</b>	<b>Spécialisé dans le textile / mode / habillement / luxe</b>
<b>Sureté / Sécurité</b>	<b>Données stockées hors Europe, historique de failles de sécurité, cadre réglementation faible</b>	<b>Données stockées en Europe, pas de focus important sur la cybersécurité, réglementation forte</b>	<b>Données stockées au niveau national, expérience importante en cybersécurité, sécurisation et cryptage élevé, réglementation forte</b>
<b>Accompagnement / Migration</b>	<b>Faible et coûteux</b>	<b>Disponibilité et prix dans les moyennes établies</b>	<b>Disponibilité élevée et prix compétitifs</b>
<b>Accessibilité / Ergonomie / Facilité de prise en main</b>	<b>Pas de focus, interface « vieillissante » (évaluation subjective)</b>	<b>Mise en avant de l'interface, importance de l'ergonomie</b>	<b>Focus sur l'ergonomie, Proportion élevée de UX designers, expérience dans les métiers de la mode, luxe, etc.</b>
<b>Interopérabilité</b>	<b>Limitée</b>	<b>Bibliothèque d'API, exports disponibles, connecteurs</b>	<b>Développement d'API et connecteurs sur mesure, disponibilité par défaut des connecteurs, ouverture à la collaboration, modularité</b>

# — SYNTHÈSE

Correspondance filière ou « verticalisation »

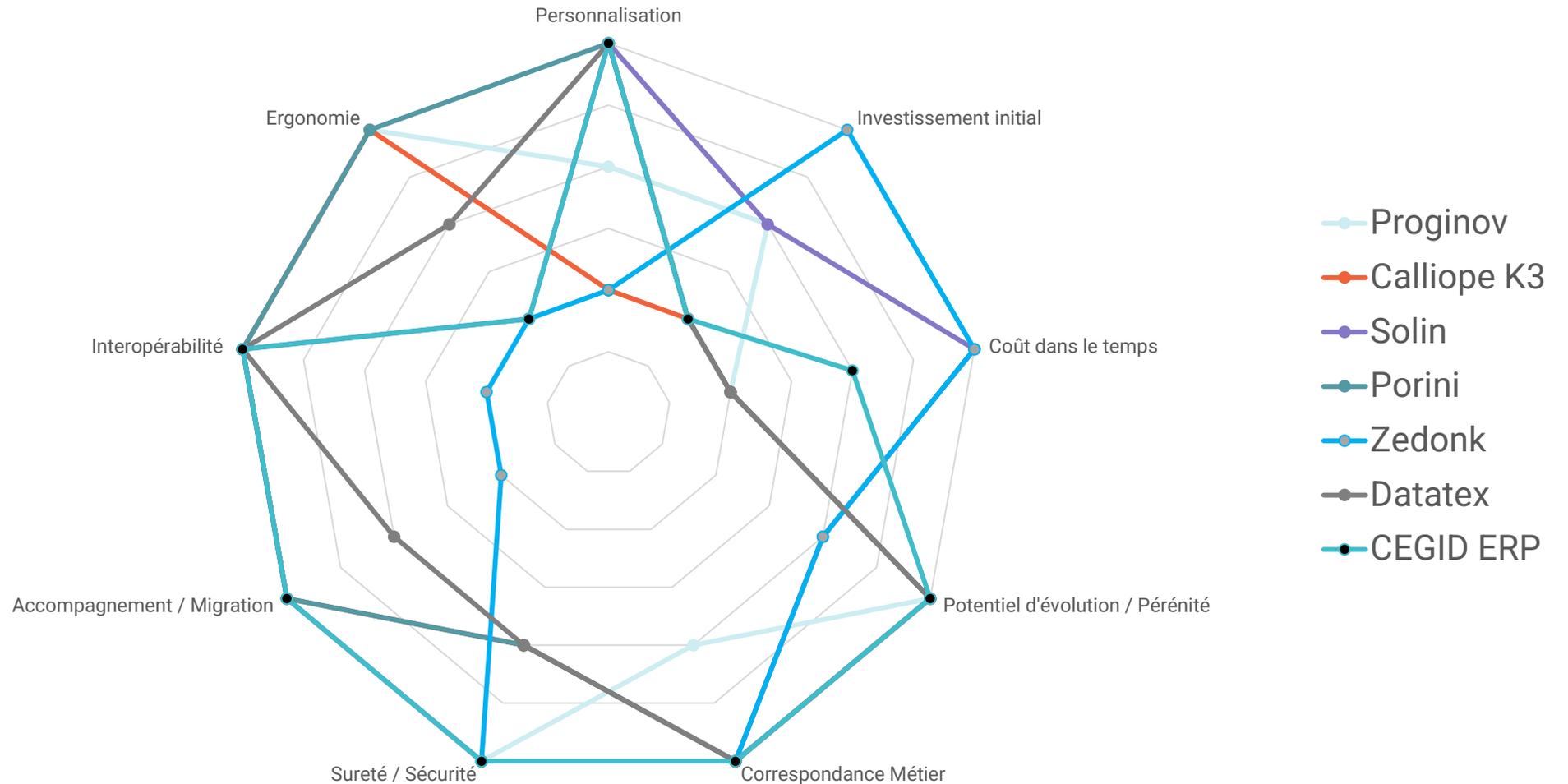
## QUEL ERP POUR QUELLE PME ?



# — SYNTHÈSE

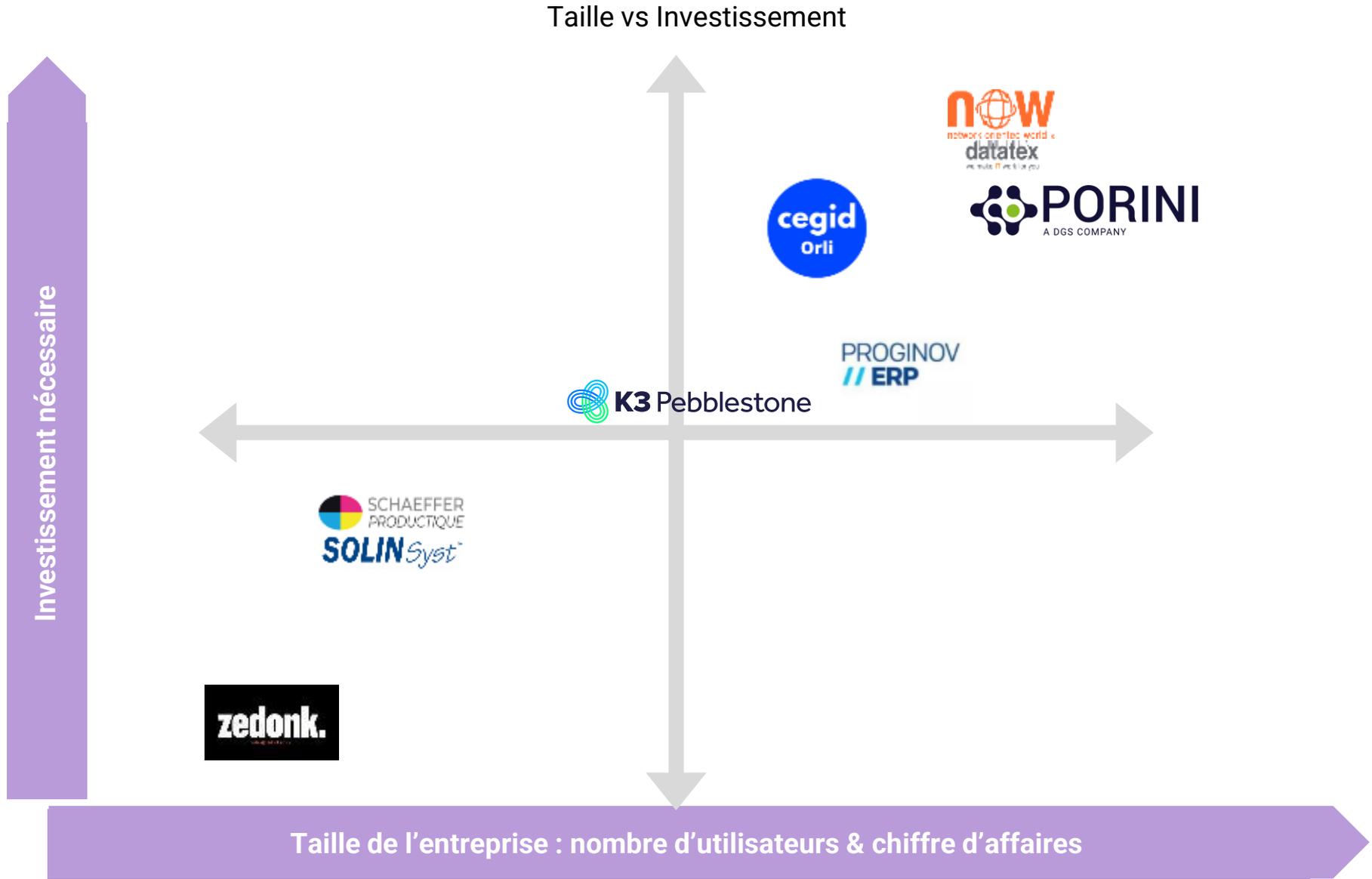
## CORRESPONDANCE PME

Pertinence PME selon les critères sélectionnés



# — SYNTHÈSE

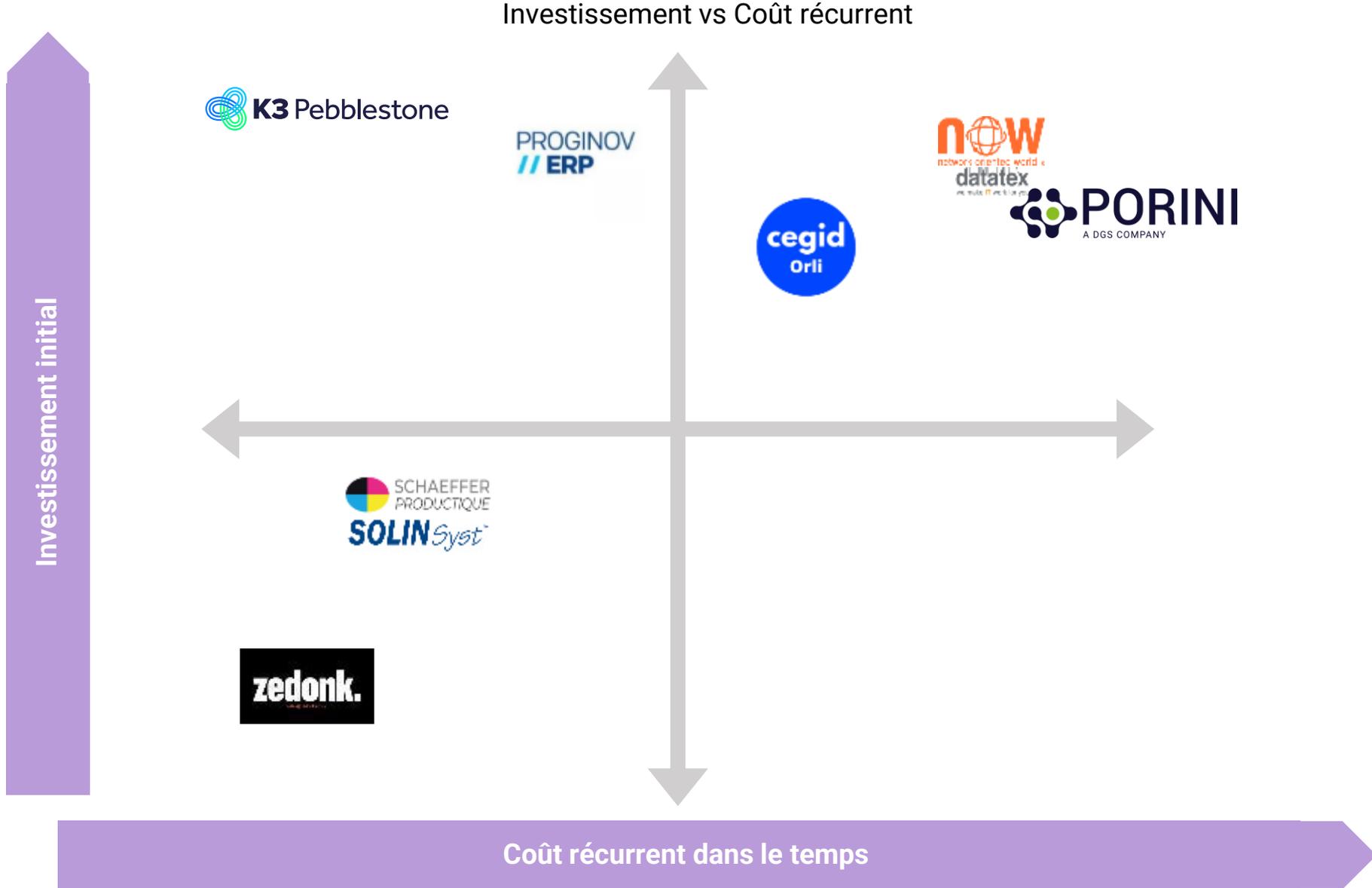
QUEL ERP  
POUR  
QUELLE  
PME ?



Source : Calliope, Celge, McKinsey Software Connect, Datix, Acumatica, PCG

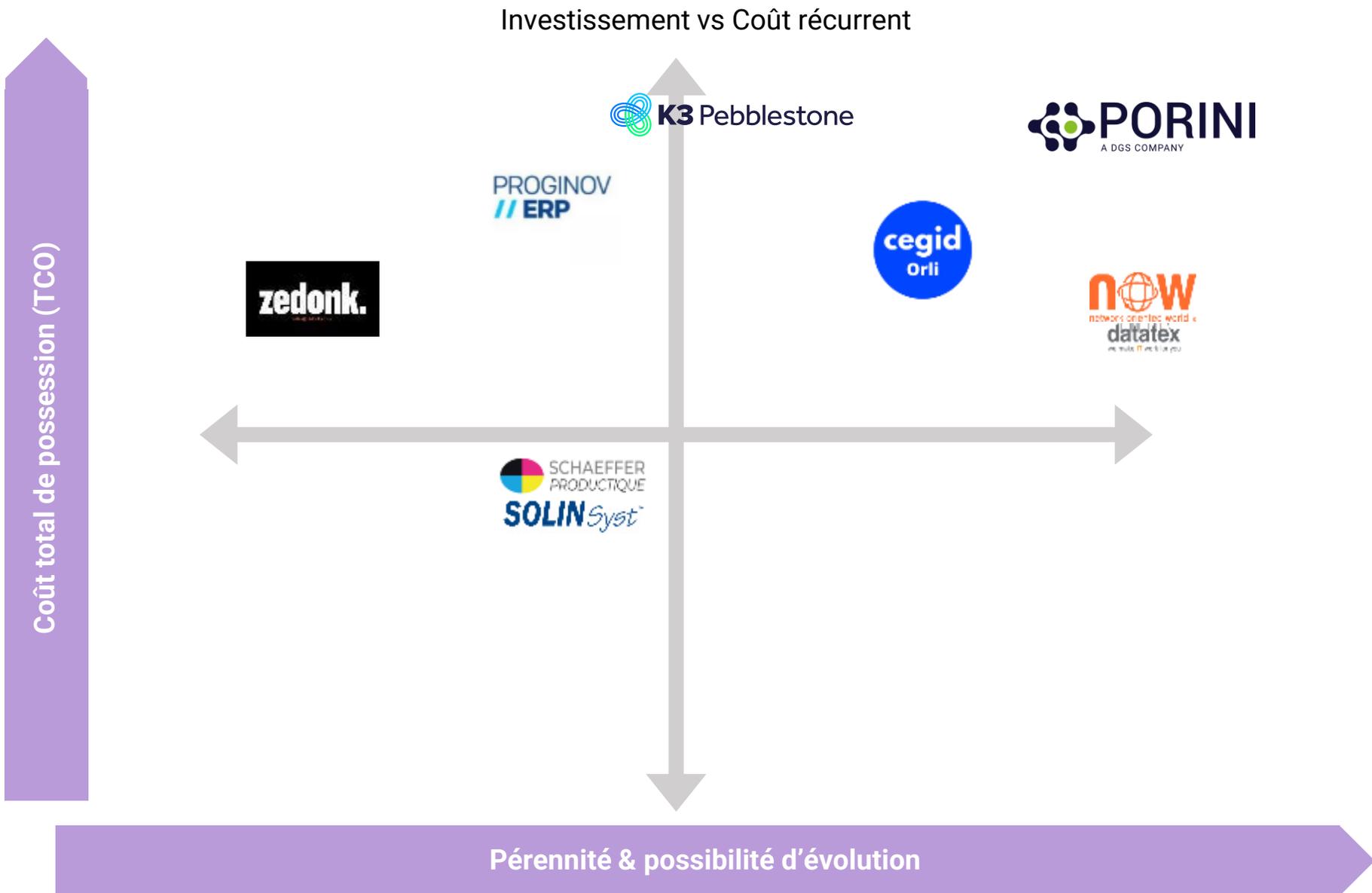
# — SYNTHÈSE

QUEL ERP  
POUR  
QUELLE  
PME ?



# — SYNTHÈSE

QUEL ERP  
POUR  
QUELLE  
PME ?



Source : Calliope, Celge, McKinsey Software Connect, Datix, Acumatica, PCG

# — CONCLUSIONS – CHOIX D’UN ERP



## IMPORTANTANCE DE L’ASPECT MÉTIER

Pour une entreprise, quel que soit sa taille et sa maturité digitale, opérant sur le marché textile, mode & habillement, le choix d’un ERP « vertical » ou « verticalisé » (i.e. spécialisé dans le métier textile, mode & habillement) est fortement recommandé.

Même si l’entreprise souhaite se diversifier sur plusieurs métiers hors textile, la division textile doit quand même s’équiper d’un outil spécialisé



## FONCTIONNALITÉS

Entre différents ERP dédiés à la filière textile, les fonctionnalités sont comparables et il n’est pas nécessaire que le choix se fasse sur ces critères.



## EDITEUR, INTÉGRATEUR OU LES DEUX ?

Plus le besoin d’une entreprise en accompagnement est élevé, plus celle-ci devrait s’orienter vers un intégrateur pour son ERP.

Plus le besoin en R&D, développements spécifiques et personnalisation est élevé plus celle-ci devrait se tourner vers un éditeur ou éditeur-intégrateur.

Il est à noter que certains outils, tels que K3 Pebblestone sont exclusivement disponible en France via des intégrateurs partenaires.



## BUDGET

La personnalisation d’un outil, les développements spécifiques pour coller aux processus internes et les interconnexions avec d’autres outils sont les principaux facteurs alourdissant le budget. Des coûts « cachés » liés à la mise à jour du matériel peuvent également survenir.

Le budget peut drastiquement être réduit par le choix d’une solution adaptée à son métier spécifique. Il est nécessaire d’évaluer quel processus interne fournit un avantage concurrentiel et lesquels peuvent être modifiés pour coller au mieux à la solution « générique ».



## HÉBERGEMENT DES DONNÉES

L’hébergement des données « on premise » sur les locaux de l’entreprise est en voie d’obsolescence. Peu d’acteurs le proposent désormais et son implémentation est coûteuse.

# RECOMMANDATIONS



## CONSTATS

- **L'échec d'implémentation d'un ERP est systématiquement dû à un manque d'organisation**
  - **Implémenter un ERP efficacement prend en moyenne 2 ans**
  - **Le ROI d'une démarche ERP est estimée à 2 ans**
- ✓ Il est nécessaire de former, maîtriser l'outil choisi
  - ✓ Les entreprises doivent déjà avoir une culture de la donnée, une bonne compréhension de leur process, des décideurs et une équipe motivée avant d'envisager la transition.

# RECOMMANDATIONS



## Recommandations pour une entreprise à maturité digitale « faible »

- A court terme, un outil SaaS hébergé en cloud comme Zedonk peut convenir pour :
- **Monter en maturité** : évaluer ses process, réfléchir à sa digitalisation, structurer ses données
- Améliorer sa productivité et sa traçabilité à « faible coût », sans disruption de l'activité
- Préparer sa transition à un ERP plus pérenne.

# RECOMMANDATIONS



## Recommandations pour une entreprise relativement «mature »

- A moyen terme : un ERP adapté à une structure mature s'envisage généralement à horizon de 5 à 6 ans
- Une équipe ou un chef de projet doit être au moins partiellement assignée au projet
- Pour le secteur « production textile » un outil du type de Solin (Schaeffer Production) couvre la plupart des métiers de la filière à plus faible coût
- Pour le secteur « mode & habillement », les outils de Porini et de Datatex sont les plus performants sur le marché, quoique coûteux. CEGID ORLI se positionne légèrement en arrière avec un coût légèrement plus faible mais une ergonomie et une fonctionnalité plus
- K3 Pebblestone est une bonne solution à moyen terme, mais reste très dépendante de Microsoft Dynamics. Les MAJ régulières de ce dernier acteur implique une nécessité de maintenance élevée pour assurer la rétro compatibilité des développements « sur mesure »
- Les autres acteurs historiques de l'ERP vertical textile français, Prios et Fastmag sont à envisager également. Toutefois, ces solutions sont en perte de vitesse et pourraient se réorienter et cibler d'autres marchés.



# MERCI DE VOTRE ATTENTION

-----  
N'hésitez pas à nous solliciter  
pour toute question ou  
approfondissement

*ifth*

DEFI  
LA MODE DE FRANCE





*ifth* Institut Français du  
Textile et de l'Habillement

commercial@ifth.org  
www.ifth.org